



■ **Internet commerce for private use in 1st quarter 2006 (in %)**

Indicator	All individuals(16-74 year old)	Sex		Categories of age						Education			Employment situation				
		men	woman	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	basic	secondary	university	student	employee	self-employed	unemployed	other
<b>Purchase via internet for private use during the last 12 months (except financial investment):</b>	11,0	11,7	10,4	14,4	16,8	14,2	9,3	2,6	0,0	6,0	10,3	24,9	13,8	13,7	22,7	4,0	1,5
<b>Purchase goods and services during the last 12 months (Response individuals purchasing via Internet during the last 12 months):</b>																	
Food, groceries	3,1	3,2	2,9	1,6	4,8	3,0	2,3	0,0	0,0	1,4	2,8	4,4	0,9	3,2	5,6	0,0	0,0
Households goods (toys, furniture, etc.)	23,7	22,5	25,0	13,2	27,8	25,2	29,6	19,9	0,0	21,5	25,1	20,6	15,3	23,8	28,9	6,4	51,0
Films, music	17,9	24,1	11,3	23,3	21,7	10,4	13,7	13,4	0,0	18,9	18,2	16,6	23,3	17,5	13,6	19,4	17,6
Books, magazines, newspapers	32,3	33,2	31,3	31,5	38,5	23,6	32,8	33,4	0,0	41,9	28,5	38,8	41,2	30,6	29,9	50,3	21,8
Clothes, sports goods	32,2	20,1	45,2	33,1	30,0	32,1	32,5	46,9	0,0	24,9	31,7	36,7	32,8	33,8	22,1	27,6	44,9
Computer software (incl. video games)	14,8	23,5	5,5	15,6	15,2	18,0	9,2	10,3	0,0	11,2	13,8	19,3	18,1	13,1	20,8	16,9	6,1
Computer hardware	8,4	14,9	1,4	12,7	7,9	6,2	7,4	2,4	0,0	8,3	8,4	8,5	14,5	6,7	12,9	0,0	0,0
Electronic equipment (incl. cameras)	13,8	21,7	5,4	8,1	14,7	16,8	17,6	8,6	0,0	20,1	11,2	18,7	8,3	15,8	13,1	0,0	11,7
Share purchases, financial services, insurance	4,0	5,2	2,8	1,7	6,1	3,9	3,6	3,8	0,0	0,0	5,0	3,2	3,1	4,6	3,9	0,0	0,0
Travel and holiday accommodation	23,9	24,3	23,5	19,5	24,6	21,2	31,1	34,7	0,0	21,1	22,8	28,3	16,9	25,3	20,2	55,5	25,1
Tickets for events	19,8	22,5	17,0	16,9	24,4	11,2	29,2	10,3	0,0	15,5	18,2	26,2	13,9	23,3	12,8	30,9	0,0
Lotteries or betting	4,6	8,3	0,6	2,4	7,9	2,5	1,9	15,8	0,0	2,6	4,0	7,1	0,0	5,9	4,9	0,0	0,0



■ **Internet commerce for private use in 1st quarter 2007 (in %)**

Indicator	All individuals(16-74 year old)	Sex		Categorie of age						Education			Employment situation			
		woman	men	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	basic	secondary	university	employee(including self-employed)	student	unemployed	other
<b>Purchase via Internet for private use during the last 12 months (except financial investment):</b>	16,0	14,4	17,7	22,1	24,0	20,3	13,5	3,2	0,7	7,2	16,4	33,1	19,6	22,6	8,9	3,7
<b>Purchase goods and services during the last 12 months (Response individuals purchasing via Internet during the last 12 months)</b>																
Food, groceries	1,9	2,1	1,7	1,4	1,4	2,2	2,6	4,9	0,0	0,0	1,8	2,8	2,0	0,6	0,0	4,7
Households goods (toys, furniture, etc.)	18,3	21,5	15,7	13,4	18,8	21,4	21,1	16,6	25,5	13,5	18,5	20,1	20,0	6,1	22,3	34,0
Films, music	16,8	14,0	19,2	20,1	19,2	13,5	11,0	18,6	18,4	25,8	14,5	19,6	16,4	16,3	28,5	19,6
Books, magazines, newspapers	29,5	27,2	31,5	32,1	30,9	24,3	29,2	29,8	74,5	30,6	27,8	34,2	28,8	35,6	5,1	30,5
Clothes, sports goods	31,3	44,8	19,8	34,6	28,2	37,4	24,8	29,5	0,0	46,9	29,5	29,4	31,1	31,9	21,5	36,6
Computer software (incl. video games)	12,2	6,2	17,3	13,6	11,7	12,3	10,5	16,0	0,0	13,6	10,0	18,3	13,7	9,2	0,0	5,7
Computer hardware	10,0	3,0	15,9	12,2	11,1	4,5	12,4	8,3	0,0	17,3	9,9	6,6	10,3	10,4	0,0	8,0
Electronic equipment (incl. cameras)	21,2	10,9	29,9	24,4	20,7	19,1	21,9	12,8	0,0	19,3	21,6	20,9	21,6	24,5	15,9	5,6
Share purchases, financial services, insurance	1,5	0,7	2,1	0,6	2,2	0,5	2,9	0,0	0,0	0,0	1,5	1,9	1,9	0,0	0,0	0,0
Travel and holiday accommodation	19,2	21,7	17,1	17,0	17,9	17,6	28,4	15,8	0,0	16,4	17,5	25,8	20,7	14,3	13,1	17,6
Tickets for events	15,1	12,9	17,1	13,8	19,5	15,6	8,2	13,5	0,0	8,0	14,9	19,3	16,3	13,0	6,0	9,5
Lotteries or betting	4,9	2,6	6,8	7,7	3,8	4,7	3,6	1,7	0,0	14,1	3,8	3,9	4,7	4,1	17,4	4,4
Other goods and services	17,5	19,0	16,2	16,9	17,6	17,5	17,1	25,9	0,0	15,4	18,6	14,9	18,5	14,5	15,1	14,3



■ **Internet commerce for private use in 1st quarter 2008 (in %)**

Indicators	All individuals (16-74 year old)	Sex		Categorie of age						Education			Employment situation			
		woman	men	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	basic	secondary	university	employee (including self-employed)	student	unemployed	other
<b>Purchase via Internet for private use during the last 12 months (except financial investment):</b>	30,2	28,6	31,8	33,3	34,9	31,7	25,4	17,9	9,5	23,0	28,8	45,5	31,0	32,8	21,7	22,5
<i>Response individuals purchasing via Internet during the last 12 months</i>																
<b>Purchase goods and services during the last 12 months</b>																
Food, groceries	3,7	3,4	4,1	3,9	4,7	4,2	1,7	2,5	0,0	8,5	3,1	3,4	3,0	5,4	2,8	7,5
Households goods (toys, furniture, etc.)	22,1	21,1	23,1	9,8	23,4	27,7	29,6	25,9	53,0	12,7	21,7	28,8	24,3	8,1	11,8	34,3
Films, music	12,0	8,5	15,2	12,5	11,8	11,6	13,6	8,8	0,0	12,5	12,5	9,9	12,8	10,6	13,6	6,1
Books, magazines, newspapers	21,8	23,8	19,9	22,7	19,1	26,1	16,2	31,9	29,7	17,2	21,6	24,9	22,2	23,5	15,7	14,9
Clothes, sports goods	39,6	47,9	32,0	44,4	41,0	40,2	31,9	29,0	36,4	46,4	39,2	37,2	38,3	42,3	38,2	47,1
Computer software (incl. video games)	11,8	8,5	14,9	11,1	10,3	9,3	16,9	19,6	10,6	11,1	12,2	11,0	11,3	16,6	5,2	7,9
Computer hardware	8,3	3,3	12,8	13,0	5,2	8,6	6,5	8,3	0,0	7,4	7,8	10,2	7,1	15,9	5,2	3,3
Electronic equipment (incl. cameras)	17,2	10,6	23,3	17,6	17,1	18,1	19,2	7,7	0,0	16,5	15,9	22,2	17,6	18,0	6,5	14,3
Share purchases, financial services, insurance	1,5	1,8	1,1	0,3	1,0	1,6	3,7	2,6	0,0	0,0	1,5	2,1	2,0	0,0	0,0	0,0
Travel and holiday accommodation	18,9	20,8	17,1	15,6	18,8	22,0	18,2	19,8	66,1	10,1	18,0	26,8	20,7	15,0	5,6	11,7

Tickets for events	16,3	14,9	17,6	23,4	15,8	13,0	13,3	8,5	0,0	21,9	14,4	19,7	16,0	23,2	6,3	6,3
Lotteries or betting	4,1	1,4	6,5	3,1	5,3	5,5	1,7	3,4	0,0	3,6	3,9	5,0	4,2	2,5	2,8	6,7
Other goods and services	8,2	6,5	9,7	7,8	8,4	8,2	8,1	9,4	0,0	9,9	8,5	6,0	8,1	6,7	26,8	7,5



■ **Internet commerce for private use in 1st quarter 2009 (in %)**

Indicators	All individuals (16-74 year old)	Sex		Categorie of age						Education			Employment situation			
		woman	men	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	basic	secondary	university	employee (including self-employed)	student	unemployed	other
<b>Purchase via Internet for private use during the last 12 months (except financial investment):</b>	28,0	26,9	29,1	37,6	39,9	36,3	24,1	9,1	2,3	25,6	26,0	44,9	32,3	39,0	27,6	10,1
<i>Response individuals purchasing via Internet during the last 12 months</i>																
<b>Purchase goods and services during the last 12 months</b>																
Food, groceries	4,5	3,0	5,9	3,8	3,7	6,2	5,9	0,4	0,0	5,7	4,8	2,8	4,7	4,4	0,0	4,9
Households goods (toys, furniture, etc.)	28,2	29,0	27,4	18,8	35,9	31,0	22,7	25,4	43,0	11,5	28,8	33,5	29,9	15,4	20,6	43,7
Films, music	19,8	16,6	22,8	23,2	22,7	18,6	15,8	5,8	0,0	20,5	19,0	22,7	20,0	23,0	21,5	10,1
Books, magazines, newspapers	25,3	29,2	21,6	28,3	24,2	21,2	24,5	34,2	68,1	28,6	22,4	36,3	24,9	29,9	16,3	24,8
Clothes, sports goods	46,6	52,3	41,2	50,5	49,8	43,5	44,6	34,9	6,7	47,5	47,3	43,0	47,2	48,4	40,7	41,3
Computer software (incl. video games)	12,0	6,6	17,3	11,5	12,2	14,2	10,4	10,1	0,0	13,3	10,9	16,3	13,0	12,0	7,9	6,3
Computer hardware	8,0	3,5	12,2	7,3	11,7	5,2	5,3	2,6	51,8	9,1	7,2	10,7	8,0	6,6	13,0	8,0
Electronic equipment (incl. cameras)	17,9	9,4	26,1	16,6	19,8	17,5	15,7	15,9	55,8	10,0	18,0	21,2	17,7	15,8	27,5	18,6
Share purchases, financial services, insurance	2,2	1,4	2,9	1,9	2,5	0,7	4,3	2,1	0,0	0,0	2,3	2,9	2,8	0,0	2,0	1,6
Travel and holiday accommodation	24,4	23,5	25,2	19,5	23,9	27,5	28,9	19,8	28,2	14,1	23,2	34,2	28,8	15,4	8,3	11,8

Tickets for events	21,8	19,3	24,2	27,0	20,5	20,6	17,8	24,7	21,5	33,8	19,3	26,9	21,0	29,0	15,2	17,7
Lotteries or betting	5,6	2,5	8,5	6,1	6,0	4,3	5,4	7,8	0,0	3,8	5,8	5,4	6,3	3,8	4,7	3,1
Other goods and services	25,3	22,5	27,9	25,5	26,1	22,6	26,6	26,7	30,7	18,6	26,7	22,2	26,9	19,8	26,0	21,3



■ Internet commerce for private use in 1st quarter 2010 (in %)

Indicators	All individuals (16-74 year old)	Sex		Categorie of age						Education			Employment situation			
		woman	men	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	basic	secondary	university	employee (including self-employed)	student	unemployed	other
<b>Purchase via Internet for private use during the last 12 months (except financial investment):</b>	33,5	30,7	36,3	41,6	49,4	40,7	30,4	13,9	4,4	14,0	35,9	50,9	40,3	38,1	20,0	14,9
<i>Response individuals purchasing via Internet during the last 12 months</i>																
<b>Purchase goods and services during the last 12 months</b>																
Food, groceries	4,4	3,5	5,2	5,1	4,9	4,5	4,0	1,4	0,0	3,3	4,1	5,9	4,6	4,5	0,0	4,4
Households goods (toys, furniture, etc.)	31,8	36,3	27,9	16,7	36,9	32,8	39,3	30,3	44,5	21,2	33,2	31,8	33,2	11,8	27,3	50,2
Medicine	4,4	4,9	4,0	1,5	3,8	3,3	7,1	13,1	6,6	2,1	4,5	5,1	5,1	1,9	0,0	3,9
Films, music	16,3	11,5	20,4	17,3	20,9	11,8	15,1	10,9	0,0	14,7	15,8	18,5	16,5	21,3	8,8	10,4
Books, magazines, newspapers	25,0	25,1	24,9	22,9	24,1	24,4	25,7	36,9	24,1	17,4	23,2	34,1	25,7	28,0	21,8	16,9
E-learning material	3,8	2,6	4,8	4,6	2,3	5,0	1,8	9,8	0,0	2,1	4,1	3,3	3,5	7,3	1,3	2,2
Clothes, sports goods	44,9	52,7	38,1	51,5	51,3	43,4	38,7	18,8	12,6	55,7	43,8	44,2	42,9	53,4	55,1	45,2
Computer software (incl. video games)	13,8	6,7	20,0	14,7	14,5	14,7	11,6	11,2	9,0	9,5	14,1	14,8	13,7	17,0	15,4	9,9
Computer hardware	6,1	1,0	10,6	7,0	7,4	6,5	4,0	1,8	0,0	6,8	5,5	7,9	6,3	6,2	10,1	2,9
Electronic equipment (incl. cameras)	17,9	11,6	23,3	18,7	19,5	16,3	15,9	19,1	7,8	11,6	18,6	17,9	19,2	14,4	17,4	12,1
Telecommunication services	17,0	16,0	17,9	12,6	17,3	22,4	16,8	11,3	16,3	6,2	17,6	19,4	18,4	10,5	14,1	15,7
Share purchases, financial services, insurance	2,5	1,8	3,2	1,5	2,2	2,6	2,8	6,6	0,0	1,6	2,1	4,2	2,9	0,8	5,4	0,9
Travel and holiday accommodation	21,2	22,6	20,1	14,2	17,9	26,5	28,7	27,3	3,0	14,1	19,2	30,8	24,0	12,0	16,2	14,6
Tickets for events	20,9	22,1	19,9	24,5	23,0	21,4	16,7	9,8	11,6	13,0	20,2	26,5	21,5	25,3	13,9	13,2
Lotteries or betting	14,9	9,0	20,1	16,3	17,5	15,4	12,1	6,4	0,0	18,4	15,8	10,9	14,7	17,4	20,0	11,4
Other goods and services	30,6	29,1	31,8	30,0	28,1	33,6	32,7	31,8	15,3	28,8	32,2	26,0	31,4	28,9	33,7	25,3



■ Internet commerce for private use in 1st quarter 2011 (in %)

Indicators	All individuals (16-74 year old)	Sex		Categorie of age						Education			Employment situation			
		woman	men	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	basic	secondary	university	employee (including self-employed)	student	unemployed	other
<b>Purchase via Internet for private use during the last 12 months (except financial investment):</b>	35,3	35,5	39,0	53,1	57,1	42,2	27,2	12,9	3,0	30,3	32,9	56,0	43,7	52,9	24,0	14,1
<i>Response individuals purchasing via Internet during the last 12 months</i>																
<b>Purchase goods and services during the last 12 months</b>																
Food, groceries	3,6	3,9	3,3	2,2	5,7	2,8	2,4	3,4	0,0	0,0	4,0	4,3	4,3	1,9	0,6	2,9
Households goods (toys, furniture, etc.)	33,3	34,7	31,8	24,2	34,5	38,6	36,6	37,9	22,2	23,6	33,7	36,0	35,8	21,8	16,4	43,2
Medicine	3,2	3,8	2,6	2,5	3,2	2,7	2,4	11,1	0,0	1,4	2,6	5,1	3,8	0,4	0,0	4,8
Films, music	14,5	10,6	18,5	12,7	15,3	15,5	13,9	17,3	3,2	13,4	13,1	17,8	15,0	13,8	13,5	12,1
Books, magazines, newspapers	25,0	25,8	24,3	20,6	25,5	26,8	30,5	22,3	12,5	18,5	20,8	35,7	26,6	23,7	22,5	14,8
E-learning material	3,0	2,4	3,5	3,8	2,4	3,7	2,2	2,0	0,0	2,5	2,7	3,7	2,5	5,2	3,6	2,3
Clothes, sports goods	51,2	55,6	46,8	56,5	55,8	48,9	43,9	28,7	14,6	62,2	52,3	45,1	49,7	61,5	44,2	48,7
Computer software (incl. video games)	8,2	3,0	13,4	8,3	9,3	7,8	6,4	8,0	0,0	8,2	7,5	9,6	8,0	10,1	9,5	5,0
Computer hardware	7,2	2,2	12,1	8,9	7,1	5,3	7,5	6,8	0,0	9,0	5,7	9,3	7,3	8,7	7,7	2,9
Electronic equipment (incl. cameras)	18,4	11,5	25,4	17,5	18,9	19,0	18,5	17,4	18,9	16,5	18,6	18,8	18,7	18,0	18,5	16,9
Telecommunication services	19,6	17,0	22,1	12,1	23,6	22,8	20,0	14,6	9,2	7,6	19,1	24,9	22,4	8,6	20,4	15,9
Share purchases, financial services, insurance	3,3	2,3	4,2	2,8	3,7	4,2	2,8	0,0	0,0	0,0	2,5	6,0	3,6	1,6	1,0	5,2
Travel and holiday accommodation	17,1	17,8	16,4	7,3	22,7	18,9	14,6	20,5	48,3	6,3	15,0	25,1	19,9	6,0	7,1	19,8
Tickets for events	26,1	24,4	27,8	29,0	30,2	21,7	21,7	17,7	0,0	19,4	25,1	30,4	28,0	28,4	13,6	11,4