



ŠTATISTICKÝ  
ÚRAD  
SLOVENSKEJ  
REPUBLIKY

# Indexy spotrebiteľských cien v Slovenskej republike

Consumer price indices  
in the Slovak Republic

Makroekonomické  
štatistiky

12  
2021

# Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 030521

Okruh: Ceny

Dátum: Január 2022

# Indexy spotrebiteľských cien v Slovenskej republike

Consumer price indices  
in the Slovak Republic

Sekcia podnikových štatistik

Generálny riaditeľ sekcie: Libuša Kolesárová

Odbor cenových štatistik

Kontaktná osoba: Štefan Adamec tel.: 02/50236525

12  
2021

## **ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR**

Kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je dostupný na internetovom portáli [www.statistics.sk](http://www.statistics.sk). Všetky upresnenia termínov za kategóriu spotrebiteľské ceny sú zverejnené na uvedenom internetovom portáli vopred.

## **RELEASE OF SELECTED DATA OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE SR**

Calendar of the first release of selected data of the Statistical Office of the SR is available on the Internet portal [www.statistics.sk](http://www.statistics.sk). All amendments of deadlines for the category of consumer prices are published on the given Internet portal in advance.

**Autori publikácie:** Ivana Dostálová  
Iveta Sásiková  
Eva Matušechová

### **Štatistický úrad Slovenskej republiky**

Informačný servis  
Lamačská cesta 3/C  
840 05 Bratislava 45  
tel. +421/2/50 23 63 35, +421/2/50 23 63 39  
e-mail: [info@statistics.sk](mailto:info@statistics.sk)  
[www.statistics.sk](http://www.statistics.sk)

---

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

# O B S A H / C O N T E N T S

strana/page

<b>Vývoj spotrebiteľských cien v Slovenskej republike DEVELOPMENT OF CONSUMER PRICES IN SLOVAK REPUBLIC</b>	<b>4-7</b>
<b>Indexy spotrebiteľských cien - členenie podľa odborov - súhrnná tabuľka Consumer price indices by division - summary table</b>	<b>9-10</b>
<b>Indexy spotrebiteľských cien - domácnosti spolu : Consumer price indices - all households :</b> predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	<b>11-12</b>
<b>Indexy spotrebiteľských cien podľa sociálnych skupín: Consumer price indices by social groups:</b> predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	<b>13-16</b>
<b>Indexy spotrebiteľských cien - nízkopríjmové domácnosti: Consumer price - households with low money incomes</b> predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	<b>17-18</b>
<b>Vývoj jadrovej a čistej inflácie k základu: Development of core and net inflation with basis:</b> predchádzajúce obdobie = 100 / previous period = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of previous year = 100 december minulého roka = 100 / December of previous year = 100	<b>19-20</b>
<b>Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb Average consumer prices of selected goods and services</b>	<b>21-22</b>
<b>Vývoj indexov cien pre úpravu sadzieb cestovných náhrad (december 2000=100)</b> <b>Evolution of the price indices for adjustment of travelling compensation rates (December 2000=100)</b>	<b>23</b>
<b>Sezónne očistený index spotrebiteľských cien za potraviny Seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs</b>	<b>24</b>

	strana/page
<b>Grafy</b> <b>Graphs</b>	
<b>Indexy spotrebiteľských cien k základu:</b> <b>Consumer price (cost of living) indices with basis:</b> december 2000 = 100 / December 2000 = 100	<b>25-26</b>
<b>Metodické vysvetlivky</b> <b>Methodological notes</b>	<b>27-38</b>

## Vývoj spotrebiteľských cien v decembri 2021

**Decembrová inflácia vzrástla na 5,8 %, najviac ju tiahali rastúce ceny potravín, stavebných materiálov a najnovšie aj ceny novín**

**Medziročný rast cien v decembri 2021 bol 5,8 %, čo bola najvyššia mesačná hodnota od decembra 2004. Medzimesačný aj medziročný vývoj v decembri ovplyňovali hlavne rastúce ceny za vybrané potraviny, stavebné materiály v položkách bývania a pribudli aj vyššie ceny v kategórii, ktorá zastrešuje noviny a periodiká ovplyvnené rastúcimi cenami papiera.**

Infláciu v decembri medziročne najvýraznejšie podporil rast cien potravín o 6,3 %, čo bola najvyššia mesačná hodnota v roku 2021. Najvýznamnejšie tento výsledok ovplyvnili avizované rastúce ceny pekárenských výrobkov a tiež mlieka a syrov, obe zložky boli medziročne drahšie o viac ako 6 %. V decembri sa zdynamizoval aj rast cien za oleje a tuky, medziročne sme zaplatili takmer o päťinu viac.

Najväčšia položka v štruktúre výdavkov slovenských domácností – bývanie a energie, zvýšili rast cien na hodnotu 4,2 %, čo bolo najviac v roku 2021 (minulý mesiac to bolo 4 %). Ide najmä o vplyv drahších stavebných materiálov, ktoré vstupujú do rôznych zložiek výdavkov patriacich do tohto odboru a dosahujú nadpriemerné medzimesačné rasty takmer nepretržite už od jari tohto roka.

### **Medziročný vývoj - december 2021 v porovnaní s decembrom 2020**

Medziročná hodnota inflácie v decembri 2021 vzrástla na 5,8 %, ceny oproti decemubru 2020 boli vyššie vo všetkých 12 sledovaných odboroch. Túto vysokú hodnotu určovali najmä rastúce ceny **potravín** s medziročným rastom o 6,3 %, čo bolo maximum v roku 2021. Drahšie výrobky boli vo všetkých 9 sledovaných potravinových zložkách (triedach podľa klasifikácie COICOP), celoročne najvyššie hodnoty rastu na mesačnej báze dosiahli ceny chleba a obilnína o 8,3 %, mlieka a syrov o 6,5 %, ako aj olejov a tukov o 18,5 % a mäsa o 3,3 %. Nealkoholické nápoje rástli miernejším tempom ako v novembri. Potraviny a nealkoholické nápoje sú druhou najvýznamnejšou položkou vo výdavkoch slovenských domácností.

Vplyv na ceny mala tiež **doprava**, a to ceny palív, ktoré v decembri vzrástli o 25,2 %. Táto hodnota je však podporená aj bázickým efektom, teda nižším porovnávacím základom v roku 2020, kedy palivá pod vplyvom pandémie zlacňovali. Vyššie boli ceny aj dopravných služieb, ako aj za nákup motorových vozidiel či bicyklov.

Rast cien v odbore **bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá**, ktorý tvorí najvyšší podiel vo výdavkoch slovenských domácností, dosiahol 4,2 %. Vývoj bol podporený jednak pretrvávajúcim rastom cien stavebných materiálov v imputovanom nájomnom (medziročný nárast o 12,5 %), ako aj služieb na údržbu a opravu obydlia (o 12,3 %). Zvýšili sa aj ceny pevných palív, medziročne boli vyššie o 7 %. Na výraznejšie zdražovanie v tejto zložke naďalej pôsobia tlmiaci medziročne nižšie ceny energií (elektriny a plynu), ktoré trvajú od začiatku roka.

Vplyv na medziročný rast inflácie mali aj vyššie ceny v odbore **reštaurácie a hotely**, najmä od septembra výrazne vyššie ceny v závodných jedálňach, čo bol výsledok zmien v štátom financovaní obedov na základných školách. Prispel aj rast cien za stravovacie služby v reštauráciách a kaviarňach, za ich služby sa platilo o 6,6 % viac ako pred rokom.

V menšej miere k úrovni inflácie prispeli aj vyššie ceny za noviny a periodiká, ktoré v decembri dosiahli medziročne vyššie hodnoty o 14,2 %, ako aj ceny za nábytok, bytové zariadenia a koberce.

Index spotrebiteľských cien sa v decembri 2021 medziročne zvýšil za domácnosti zamestnancov o 5,9 %, za domácnosti dôchodcov o 5,8 %, za nízkoprijmové domácnosti zhodne o 5,6 %.

## **Medzimesačný vývoj - december 2021 v porovnaní s novembrom 2021**

Medzimesačne ceny vzrástli o 0,2 %. Tempo rastu tretí mesiac po sebe spomalilo, pričom to bola najnižšia hodnota rastu medzi mesiacmi za sebou počas roku 2021 (rovnaký rast bol aj v apríli 2021).

Z 12 hlavných zložiek (odborov) celého spotrebného koša ceny vzrástli v piatich, v štyroch odboroch zostali ceny na rovnakej úrovni ako v novembri a v troch ceny poklesli. Medzimesačný vývoj ovplyvnili hlavne vyššie ceny **potravín** o 1 %, čo bol druhý najvyšší rast počas roka 2021. Spomedzi potravín cenami najvýraznejšie hýbali už avizované rastúce ceny pekárenských výrobkov, za chlieb a obilníny, ktoré v priebehu mesiaca zdraželi o 3 %. Bolo to najviac za posledných dvanásť mesiacov. Vyššie ceny sa prejavili aj pri zelenine o 2,6 %, mlieku, syroch a vajciach o 0,9 % či mäse o 0,5 %. Lacnejší bol iba cukor, džem, med a cukrovinky.

Medzimesačný rast cien podporili stále rastúce ceny v odbore **bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá**, najmä imputované nájomné, ktoré zohľadňuje náklady na vlastné bývanie. Oproti novemberu zdraželo o 0,3 %, ale dynamika jeho rastu sa spomalila a bola nižšia ako v predchádzajúcich dvoch mesiacoch. Vyššie ceny zaznamenali aj noviny a periodiká o 3,6 % v odbore **rekreácia a kultúra**.

Po mesiacoch rastu v decembri medzimesačne konečne poklesli ceny palív a mazadiel o 1,8 %. Predošlých jedenásť mesiacov táto položka ľahala ceny nahor. Medzimesačné zníženie sme zaznamenali aj pri cenách za **alkoholické nápoje** a tiež za **odevy a obuv**. Index spotrebiteľských cien sa v decembri oproti novembru zvýšil v domácnostiah zamestnancov, v nízkoprijmových domácnostiah zhodne o 0,2 %, v domácnostiah dôchodcov o 0,3 %.

## **Celková miera inflácie za rok 2021**

V úhrne za celý rok 2021 v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2020 sa spotrebiteľské ceny v SR zvýšili o 3,2 %. Index spotrebiteľských cien za domácnosti zamestnancov sa zvýšil o 3,2 %, za nízkoprijmové domácnosti o 3 % a za domácnosti dôchodcov o 2,9 %.

V porovnaní s novembrom 2021 ovplyvnila jadrová inflácia vývoj úhrnej inflácie 0,19 % bodmi. Regulované ceny a nepriame dane vývoj úhrnej inflácie v decembri 2021 neovplyvnili.

## **Development of consumer prices in December 2021**

In December compared with November, consumer prices increased by 0,2 % in total and compared with December 2020 they rose by 5,8 %. On average, in 2021 compared with the corresponding period in 2020, consumer prices rose by 3,2 %, in total.

In year-on-year comparison, on average in 2021 the prices in **transport** increased by 8,9 % (fuels and lubricants for personal transport equipment by 17,3 %, other purchased transport services by 8,1 %, road passenger transport by 4,1 % , maintenance and repair by 3,5 %, purchase of transport equipment by 3,4 %, spare parts and accessories by 1,9 %), **alcoholic beverages and tobacco** by 6,9 % (tobacco prices increased by 13,7 %, spirits by 1,9 %, wine by 0,6 %, beer prices decreased by 0,5 %), for **communications** by 6,6 % prices of telephone services increased by 7,4 % and prices of telephone equipment decreased by 1,4 %, for **restaurants and hotels** by 6,3 % (especially increase in prices in canteens by 12,6 %, in restaurants and cafes by 4,6 %, accommodation services by 1,5 %).

Prices also increased in **education** by 4,1 % (pre-primary and primary education by 9,1 %, education non-definable by level by 4,4 %, secondary education by 3,5 %, tertiary education by 1 %), **recreation and culture** by 3,4 % (prices of newspapers, books and stationery were higher by 6,1 %, recreational services and culture by 2,6 %, package holiday tours by 2,5 %, audiovisual and photographic equipment by 2,4 %, other recreational items and equipment for garden and pets by 1,7 %, other major durables for recreation and culture by 0,8 %), **furnishing, household maintenance and routine household maintenance** by 2,7 % (furnishing, household equipment, carpets and other floor coverings by 5,1 %, tools and equipment for the house and garden by 2,2 %, household textiles, household appliances, goods and services for routine household maintenance equally 1,7 %, glassware, tableware and household utensils by 1,3 %), **miscellaneous goods and services** by 2,6 % (personal effects n.e.c. by 3,3 %, social protection by 3,1 %, personal care by 3 %, other services n.e.c. by 1,4 %, insurance by 1,1 %, financial services n.e.c. by 0,9 %).

Lower price growth influenced **health care** by 2 % (other health care products by 5,6 %, dental services by 4,9 %, secondary health care services - spa treatment by 3,9 %, therapeutic aids and equipment by 3,8 %, medical services by 1,3 %, pharmaceutical products by 1,2 %, hospital services by 1,1 %), **food and non-alcoholic beverages** by 1,8 % with a rise in food prices by 1,9 % (price increase of oils and fats by 7 %, vegetables (including potatoes) by 3,9 %, food products n.e.c. by 3,5 %, fish by 3,4 %, bread and cereals by 2,7 %, milk, cheese and eggs by 1,8 %, meat by 0,5 %, sugar, jam, honey, syrups, chocolate and confectionery by 0,3 %, fruit prices decreased by 0,6 %), and **non-alcoholic beverages** by 1,2 % (mineral waters, soft drinks and juices by 1,3 %, coffee, tea and cocoa by 1,2 %).

Finally, prices of **housing, water, electricity, gas and other fuels** increased by 1,3 % (services for maintenance and repair of the dwellings by 7,6 %, garbage collection by 6,4 %, imputed rent of owner-occupiers by 6,2 %, materials for maintenance and repair of the dwellings by 4,4 %, drainage of waste water by 3,1 %, solid fuels by 2,7 %, other services related to the dwellings by 2 %, water supply by 1,9 %, actual rent of residents owners by 0,9 %, prices of gas decreased by 9,6 %, electricity by 4,3 %, thermal energy by 0,8 %), **clothing and footwear** by 1,1 % (clothing and footwear equally by 1,1 % ).

## **Development of consumer prices in December compared with November**

Prices increased month-on-month, in the division of food and non-alcoholic beverages by 0,8 %; recreation and culture by 0,6 %; housing, water, electricity, gas and other fuels; healthcare; restaurants and hotels by 0,2 %. Prices in transport decreased by 0,8 %; of alcoholic beverages and tobacco by 0,3 %; clothing and footwear by 0,1 %. Prices for furnishing, household equipment and routine household maintenance did not change; for communications; in education; miscellaneous goods and services.

The rise in **food** prices by 1 % was influenced by higher prices of bread and cereals by 3 %, vegetables (including potatoes) by 2,6 %, milk, cheese and eggs by 0,9 %, fish by 0,6 %, meat, oils and fats by 0,5 %, fruit, food products n.e.c. equally by 0,1%, prices of sugar, jam, honey, syrups, chocolate and confectionery decreased by 2 %. Prices of **non-alcoholic beverages** decreased by 1,6 % (mineral waters, soft drinks and juices by 1,7 %, coffee, tea and cocoa by 1,5 %).

Higher prices in **recreation and culture** were influenced by an increase in prices of newspapers, books and stationery by 1,7 %; other major durables for recreation and culture by 0,3 %; package holiday tours by 0,2 %; recreational services and culture by 0,1 %. The prices of audiovisual and photographic equipment; other recreational items and equipment for garden and pets have not changed.

The increase in prices in **housing, water, electricity, gas and other fuels** caused an increase in prices of solid fuels by 1,1 %; materials for maintenance and repair of the dwellings by 0,5 %; services for maintenance and repair of the dwellings by 0,4 %; imputed rent of owner-occupiers by 0,3 %. Prices of other services related to dwellings decreased by 0,2 %.

A price increase in **health care** was influenced by higher prices of other health care products by 0,5 %, medical services by 0,3 %, pharmaceutical products by 0,2 %, services of middle medical staff - spa treatment by 0,1 % .

The increase in prices in **restaurants and hotels** was caused by higher prices of catering services by 0,2 % (payments for meals in canteens for pensioners by 0,5 %, in restaurants and cafés by 0,3 %, in canteens by 0,2 %); prices of accommodation services decreased by 0,2 %.

The decrease in **transport** prices was influenced by lower prices of personal transport by 1,4 % (decrease in prices of fuels and lubricants for personal transport by 1,8 %, increase in prices of other services related to personal transport equipment by 0,2 %, spare parts and accessories, maintenance and repairs by 0,1 %); transport services by 0,4 %. Purchase prices of means of transport increased by 0,3 % (bikes by 0,5 %, motor vehicles by 0,3 %).

The decrease in prices in **alcoholic beverages and tobacco** was caused by lower prices of alcoholic beverages by 0,7 % (wines by 1,6 %, beers by 0,4 %, spirits by 0,3 %).

Lower prices in clothing and footwear were influenced by a decrease in footwear prices by 0,3 %; prices of clothing have not changed.

In the division of **furnishing, household equipment and routine household maintenance**, prices of glassware, tableware and household utensils increased by 0,5 %; of furnishing, household equipment, carpets and other floor coverings by 0,4 %; tools and equipment for the house and garden by 0,2 %. Household textiles prices have dropped; goods and services for routine household maintenance by 0,5 %; the prices of household appliances did not change.

In **communications**, prices of telephone equipment increased by 0,7 %.

In **miscellaneous goods and services**, prices of personal accessories n.e.c increased by 0,2 %. Social protection prices decreased by 0,1 % (payment in day nursery by 0,1 %).

In December compared to November, the consumer price index increased in households of employees, in low-income households equally by 0,2 %, in households of pensioners by 0,3 %.

#### **Development of prices in December 2021 compared to December 2020**

In a year-on-year comparison, prices in the division of restaurants and hotels increased by 13,2 %; transport by 13 %; alcoholic beverages and tobacco by 7,8 %; communications by 6,4 %; food and non-alcoholic beverages by 5,8 %; recreation and culture by 5,6 %; education by 5,3 %; furniture, furnishings and routine household maintenance by 5,1 %; housing, water, electricity, gas and other fuels by 4,2 %; miscellaneous goods and services by 3,3 %; clothing and footwear by 2 %; healthcare by 1,2 %.

Price increase in the division of **restaurants and hotels** was influenced by higher prices of catering services by 14 % (in canteens by 33,4 %, in restaurants, in cafés by 6,6 %).

In **transport**, prices of fuels and lubricants for personal transport equipment increased by 25,2 %, spare parts and accessories by 4,6 %, maintenance and repairs by 3 %, purchase of bikes by 8,8 %, purchase of motor vehicles by 4,8 %, other services related to personal transport equipment by 4,7 %, road passenger transport by 2,9 %.

In the division of **alcoholic beverages and tobacco**, prices of alcoholic beverages increased by 0,9 % (prices of spirits increased by 3,1 %, wines by 0,6 %, beer prices decreased by 1,1 %).

In **communications**, prices of telephone equipment increased by 1,1 %.

In the division of **food**, prices of oils and fats increased by 18,5 %, vegetables by 11,8 %, bread and cereals by 8,3 %, fish by 7,8 %, milk, cheese and eggs by 6,5 %, food products n.e.c. by 6 %, fruit by 3,8 %, meat by 3,3 %. Prices of coffee, tea and cocoa increased by 0,8 %, mineral waters, soft drinks and juices by 0,5 %.

In the division of **recreation and culture**, prices of newspapers, books and stationery rose by 8,4 %, other recreational items, gardens and pets by 4,9 %, audiovisual and photographic technology by 4,5 %, recreational and cultural services by 3,8 %, package holidays by 3,5 %.

In the division of **furniture, furnishings and routine household maintenance**, prices of furniture, furnishings, carpets and other floor coverings increased by 9,4 %, glassware, tableware and household utensils by 4,3 %, household textiles by 3,5 %, household appliances by 3,2 %, goods and services for routine household maintenance by 3,1 %, tools and equipment for the house and garden by 3 %.

In the division of **housing, water, electricity, gas and other fuels**, prices of imputed rentals of owner-occupiers increased by 12,5 %, maintenance and repair of dwellings by 10,9 %, solid fuels by 7 %, other services related to dwellings by 4,1 %.

In **miscellaneous goods and services**, prices of personal care, personal effects n.e.c. rose identically by 4,1 %, social protection by 3,4 %.

In the division of **clothing and footwear**, prices of clothing increased by 2,5 % and footwear by 0,7 %.

In **health care**, prices of services of other medical products increased by 6,7 %, services of secondary medical staff - spa treatment by 6,5 %, dental services by 3,7 %, therapeutic appliances and equipment by 2,4 %, medical services by 1,6 %, pharmaceutical products by 0,5 %.

In December 2021, the consumer price index increased, year-on-year, in households of employees by 5,9 %, households of pensioners by 5,8 %, and in low-income households by 5,6 %.

In 2021, compared to the same period of 2020, the consumer price index increased, on average, in households of employees by 3,2 %, low-income households by 3 %, households of pensioners by 2,9 %.

*In comparison with November 2021 the core inflation influenced the total inflation 0,19 % points. Regulated prices and indirect taxes don't influenced the total inflation in December 2021.*

**INDEXY SPOTREBITELSKÝCH CIEN  
V SLOVENSKEJ REPUBLIKE  
TABUĽKY A GRAFY**

***CONSUMER PRICE INDICES  
IN THE SLOVAK REPUBLIC  
TABLES AND GRAPHS***

# Indexy spotrebiteľských cien (životných nákladov) podľa odborov

v %

Odbor		rok 2020/ year 2020												
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1)
Uhrn	a	101,2	100,1	100,0	100,0	100,3	99,9	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1
	b	176,3	176,5	176,5	176,5	176,9	176,7	176,9	176,7	176,8	177,0	177,1	177,0	176,7
	c	101,2	101,3	101,3	101,2	101,5	101,4	101,5	101,4	101,4	101,5	101,6	101,6	101,4
	d	99,6	99,7	99,7	99,7	99,9	99,8	99,9	99,8	99,9	100,0	100,1	100,0	99,8
	e	103,0	103,0	102,3	102,1	102,0	101,8	101,7	101,4	101,4	101,6	101,5	101,6	101,9
Potraviny a nealkoholické nápoje	a	102,2	100,3	100,2	100,7	101,3	98,5	99,2	99,0	99,5	100,4	100,0	99,5	100,1
	b	158,4	158,9	159,2	160,2	162,3	159,8	158,5	156,9	156,2	156,7	156,7	155,9	158,3
	c	102,2	102,7	103,4	104,7	103,1	102,3	101,2	100,7	101,1	101,1	101,1	100,6	102,1
	d	101,6	101,9	102,1	102,8	104,1	102,5	101,7	100,6	100,1	100,5	100,5	100,0	101,5
	e	104,4	104,6	103,7	104,3	104,8	102,6	102,1	101,0	100,1	101,0	100,9	100,6	102,5
Alkoholické nápoje a tabak	a	100,7	100,7	99,6	99,3	101,2	99,6	99,6	100,0	100,9	99,9	100,2	99,5	100,1
	b	212,8	214,4	213,6	212,1	214,6	213,6	212,8	212,8	214,8	214,5	214,9	213,9	213,7
	c	100,7	101,4	101,0	100,3	101,5	101,0	100,6	100,7	101,6	101,5	101,6	101,2	101,1
	d	99,5	100,2	99,9	99,2	100,3	99,9	99,5	99,5	100,4	100,3	100,5	100,0	99,9
	e	101,9	102,2	100,3	101,1	101,5	100,9	100,5	100,3	101,1	100,9	101,0	101,2	101,1
Odevy a obuv	a	98,5	99,2	101,4	101,3	100,1	99,4	99,6	99,7	100,6	100,3	100,1	99,8	100,0
	b	115,7	114,8	116,5	118,0	118,1	117,5	117,0	116,7	117,4	117,8	117,9	117,6	117,1
	c	98,5	97,7	99,1	100,5	100,6	100,0	99,6	99,3	99,9	100,2	100,3	100,1	99,7
	d	98,3	97,6	99,0	100,3	100,4	99,9	99,5	99,2	99,8	100,1	100,2	100,0	99,5
	e	101,0	101,1	101,0	101,1	100,5	99,8	100,2	100,6	100,3	100,3	100,2	100,1	100,5
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	a	101,7	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2
	b	254,2	254,6	254,6	254,8	255,1	255,3	255,5	255,7	255,9	256,0	256,0	256,1	255,3
	c	101,7	101,8	101,8	101,9	102,0	102,1	102,1	102,2	102,3	102,3	102,4	102,4	102,1
	d	99,3	99,4	99,4	99,5	99,6	99,7	99,8	99,8	99,9	100,0	100,0	100,0	99,7
	e	102,8	102,7	102,5	102,5	102,6	102,6	102,8	102,8	102,6	102,5	102,4	102,4	102,6
Nábytok, bytové zariadenia a bežná údržba domácností	a	100,3	100,4	99,9	100,3	99,6	100,6	100,0	100,1	100,3	99,9	100,1	100,1	100,1
	b	93,5	93,9	93,7	94,0	93,6	94,1	94,1	94,2	94,5	94,4	94,6	94,7	94,1
	c	100,3	100,7	100,6	100,9	100,4	101,0	101,0	101,1	101,4	101,4	101,5	101,6	101,0
	d	98,7	99,1	99,0	99,2	98,8	99,4	99,4	99,5	99,8	99,7	99,9	100,0	99,4
	e	101,7	102,1	102,1	102,0	101,4	101,8	101,6	101,6	101,9	101,5	101,2	101,6	101,7
Zdravotníctvo	a	100,8	100,4	100,3	100,4	100,0	101,2	99,8	100,1	100,5	100,1	99,9	100,1	100,3
	b	228,1	229,1	229,9	230,9	230,9	233,8	233,3	233,4	234,6	234,9	234,6	234,7	232,4
	c	100,8	101,3	101,6	102,1	102,1	103,3	103,1	103,1	103,7	103,8	103,7	103,7	102,7
	d	97,2	97,6	98,0	98,4	98,4	99,6	99,4	99,4	99,9	100,1	99,9	100,0	99,0
	e	101,4	101,4	101,3	101,5	102,6	103,6	103,5	103,5	103,7	103,8	103,7	103,7	102,6
Doprava	a	101,6	98,5	97,8	96,4	98,8	100,9	102,2	100,5	99,3	99,9	100,5	100,4	99,7
	b	131,3	129,3	126,5	121,9	120,5	121,6	124,2	124,8	123,9	123,8	124,4	124,8	124,8
	c	101,6	100,1	97,9	94,4	93,3	94,1	96,1	96,6	95,9	95,8	96,3	96,6	96,6
	d	105,2	103,6	101,3	97,7	96,6	97,4	99,5	100,0	99,3	99,2	99,6	100,0	100,0
	e	105,6	102,9	98,1	94,1	92,4	94,6	96,1	95,0	93,6	95,4	95,4	96,6	96,6
Pošty a spoje	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	b	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0	143,0
	c	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	d	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	e	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	102,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,0
Rekreácia a kultúra	a	101,0	100,0	100,1	100,5	100,1	99,6	100,4	100,0	99,6	100,2	100,6	100,0	100,2
	b	127,9	127,9	128,0	128,6	128,8	128,2	128,6	128,7	128,2	128,4	129,2	129,2	128,5
	c	101,0	101,0	101,1	101,6	101,7	101,3	101,6	101,7	101,3	101,5	102,0	102,1	101,5
	d	99,0	99,0	99,1	99,6	99,7	99,2	99,6	99,6	99,2	99,4	100,0	100,0	99,5
	e	102,9	102,6	103,0	102,5	102,7	101,8	101,0	101,2	102,0	101,9	102,0	102,1	102,1
Vzdelávanie	a	100,5	100,1	100,0	100,1	100,0	99,8	100,0	100,0	101,8	100,5	100,0	100,0	100,2
	b	337,7	338,1	338,1	338,6	338,6	337,8	337,8	338,0	344,1	346,0	346,1	346,1	340,6
	c	100,5	100,5	100,5	100,7	100,7	100,5	100,5	100,5	102,3	102,9	102,9	102,9	101,3
	d	97,6	97,7	97,7	97,8	97,8	97,6	97,6	97,7	99,4	100,0	100,0	100,0	98,4
	e	104,9	105,0	105,0	105,0	104,5	104,5	104,5	104,5	102,4	102,9	102,9	102,9	104,1
Reštaurácie a hotely	a	100,7	100,5	100,2	100,3	100,0	100,7	100,6	100,3	100,3	100,2	100,1	100,0	100,3
	b	200,3	201,2	201,6	202,2	202,2	203,6	204,7	205,3	205,9	206,4	206,6	206,6	203,9
	c	100,7	101,2	101,4	101,6	101,6	102,4	102,9	103,3	103,5	103,8	103,9	103,9	102,5
	d	96,9	97,4	97,6	97,8	97,8	98,5	99,1	99,4	99,7	99,9	100,0	100,0	98,7
	e	102,0	101,9	101,8	101,8	101,0	101,8	102,2	102,3	104,4	104,2	104,1	103,9	102,6
Rozličné tovary a služby	a	100,8	101,0	100,4	99,8	100,2	101,1	100,3	100,1	100,3	100,1	99,7	100,3	100,3
	b	194,0	195,9	196,6	196,2	196,7	198,8	199,4	199,7	200,3	200,4	199,8	200,4	198,2
	c	100,8	101,8	102,1	102,0	102,2	103,3	103,6	103,7	104,1	104,1	103,8	104,1	103,0
	d	96,8	97,8	98,1	97,9	98,2	99,2	99,5	99,7	100,0	100,0	99,7	100,0	98,9
	e	103,2	104,2	104,2	103,8	103,8	104,6	104,7	104,6	104,6	104,1	103,8	104,1	104,1

a = predchádzajúce obdobie = 100

b = december 2000 = 100

c = december 2019 = 100

d = december 2020 = 100

e = rovnaké obdobie minulého roka

a = 1) priemerné mesačné tempo rastu

b = 1) priemer od začiatku roka

c = 1) priemer od začiatku roka

d = 1) priemer od začiatku roka

e = 1) priemer od začiatku roka

**Consumer indices by divisions**

Per cent

rok 2021/ year 2021													Division
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1)	
100,3	100,3	100,5	100,2	100,8	100,6	100,5	100,4	100,8	100,6	100,5	100,2	100,5	a Total
177,6	178,0	178,9	179,3	180,8	181,8	182,7	183,4	184,9	186,0	187,0	187,3	182,3	
101,9	102,1	102,7	102,8	103,7	104,3	104,8	105,2	106,1	106,7	107,3	107,5	104,6	
100,3	100,6	101,1	101,3	102,1	102,7	103,2	103,6	104,4	105,1	105,6	105,8	103,0	
100,7	100,9	101,4	101,6	102,2	102,9	103,3	103,8	104,6	105,1	105,6	105,8	103,2	
101,1	100,2	99,8	100,5	101,6	100,6	100,4	99,9	100,2	100,1	100,5	100,8	100,5	a Food and non-alcoholic beverages
157,6	158,0	157,7	158,5	161,0	162,0	162,7	162,5	162,8	162,9	163,7	165,0	161,2	b
101,7	101,9	101,7	102,2	103,9	104,5	105,0	104,8	105,0	105,1	105,6	106,4	104,0	c
101,1	101,3	101,1	101,6	103,3	103,9	104,3	104,2	104,4	104,5	105,0	105,8	103,4	d
99,5	99,4	99,1	98,9	99,2	101,4	102,6	103,6	104,2	103,9	104,5	105,8	101,8	e
100,3	100,7	106,9	99,9	100,3	100,1	100,1	99,7	100,2	100,1	99,9	99,7	100,6	a Alcoholic beverages and tobacco
214,5	216,0	230,9	230,5	231,2	231,4	231,6	231,0	231,4	231,7	231,4	230,6	228,5	b
101,5	102,2	109,2	109,0	109,4	109,4	109,6	109,3	109,5	109,6	109,4	109,1	108,1	c
100,3	101,0	107,9	107,8	108,1	108,2	108,3	108,0	108,2	108,3	108,2	107,8	106,8	d
100,8	100,7	108,1	108,7	107,7	108,3	108,9	108,6	107,8	108,0	107,7	107,8	106,9	e
99,5	99,7	100,6	100,1	100,5	100,3	99,7	99,3	100,9	101,1	100,2	99,9	100,2	a Clothing and footwear
117,0	116,7	117,5	117,6	118,2	118,6	118,3	117,5	118,5	119,8	120,0	119,9	118,3	b
99,6	99,4	100,0	100,1	100,6	101,0	100,7	100,0	100,9	102,0	102,2	102,1	100,7	c
99,5	99,2	99,9	100,0	100,5	100,8	100,6	99,9	100,8	101,9	102,0	102,0	100,6	d
101,2	101,7	100,9	99,6	100,1	101,0	101,1	100,7	101,0	101,8	101,9	102,0	101,1	e
98,2	100,1	100,0	100,1	101,2	101,1	100,4	100,7	100,5	100,9	100,5	100,2	100,3	a Housing, water, electricity, gas and other fuels
251,4	251,7	251,8	252,2	255,3	258,2	259,3	261,2	262,6	265,1	266,3	266,8	258,5	b
100,5	100,7	100,7	100,8	102,1	103,2	103,7	104,5	105,0	106,0	106,5	106,7	103,4	c
98,2	98,3	98,3	98,5	99,7	100,8	101,3	102,0	102,6	103,5	104,0	104,2	101,0	d
98,9	98,9	98,9	99,0	100,1	101,2	101,5	102,2	102,6	103,5	104,0	104,2	101,3	e
100,2	100,0	100,0	100,2	100,2	100,4	100,5	101,1	100,3	100,6	101,4	100,0	100,4	a Furnishings, household equipment and routine household maintenance
94,9	95,1	95,0	95,2	95,4	95,7	96,2	97,2	97,5	98,2	99,5	99,5	96,6	b
101,8	102,0	102,0	102,1	102,3	102,7	103,2	104,4	104,7	105,3	106,8	106,8	103,7	c
100,2	100,4	100,3	100,5	100,7	101,1	101,6	102,7	103,0	103,6	105,1	105,1	102,0	d
101,5	101,3	101,4	101,3	101,9	101,7	102,2	103,2	103,2	103,9	105,3	105,1	102,7	e
100,4	100,1	100,1	99,8	100,5	100,3	100,2	100,2	99,6	100,2	99,7	100,2	100,1	a Health
235,6	235,8	235,9	235,5	236,7	237,4	237,9	238,3	237,3	237,8	237,2	237,6	236,9	b
104,1	104,2	104,3	104,1	104,6	104,9	105,1	105,3	104,8	105,1	104,8	105,0	104,7	c
100,4	100,5	100,5	100,4	100,8	101,2	101,3	101,5	101,1	101,3	101,0	101,2	100,9	d
103,3	102,9	102,6	102,0	102,5	101,6	101,9	102,1	101,1	101,2	101,1	101,2	102,0	e
102,8	101,8	102,0	100,1	100,1	100,2	102,7	101,0	99,8	102,0	100,8	99,2	101,0	a Transport
128,3	130,6	133,1	133,2	133,4	133,6	137,3	138,6	138,4	141,1	142,2	141,0	135,9	b
99,3	101,1	103,0	103,1	103,3	103,4	106,3	107,3	107,1	109,2	110,1	109,2	105,2	c
102,8	104,6	106,7	106,8	106,9	107,1	110,0	111,1	110,9	113,0	114,0	113,0	108,9	d
97,7	101,0	105,2	109,3	110,7	109,9	110,5	111,1	111,6	114,0	114,4	113,0	108,9	e
107,0	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	100,5	a Communication
153,0	152,9	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,5	152,5	152,2	152,2	152,2	152,4	b
106,9	106,9	106,5	106,5	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,4	106,4	106,4	106,6	c
107,0	106,9	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,4	106,4	106,4	106,6	d
107,0	106,9	106,6	106,5	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,4	106,4	106,4	106,6	e
101,1	100,0	100,0	100,1	100,7	100,6	100,6	100,3	100,0	100,7	100,7	100,6	100,5	a Recreation and culture
130,6	130,6	130,5	130,7	131,6	132,4	133,2	133,7	133,7	134,7	135,6	136,4	132,8	b
103,2	103,2	103,1	103,3	104,0	104,6	105,3	105,6	105,6	106,4	107,1	107,7	104,9	c
101,1	101,1	101,1	101,2	101,2	101,9	102,5	103,1	103,5	104,3	105,0	105,6	102,8	d
102,1	102,1	102,0	101,6	102,2	103,3	103,6	103,9	104,3	104,9	105,0	105,6	103,4	e
100,5	100,5	100,1	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	103,5	100,4	100,0	100,0	100,4	a Education
347,9	349,8	350,1	350,2	350,6	350,4	350,4	350,4	362,8	364,2	364,4	364,4	354,6	b
103,5	104,0	104,1	104,2	104,3	104,2	104,2	104,2	107,9	108,3	108,4	108,4	105,5	c
100,5	101,1	101,2	101,2	101,3	101,2	101,3	101,3	104,8	105,3	105,3	105,3	102,5	d
103,0	103,5	103,5	103,4	103,6	103,7	103,7	103,7	105,4	105,3	105,3	105,3	104,1	e
100,2	100,1	100,1	100,1	100,6	100,9	100,4	100,4	108,5	100,6	100,7	100,2	101,1	a Restaurants and hotels
207,0	207,3	207,5	207,6	208,8	210,6	211,4	212,2	230,1	231,6	233,3	233,8	216,8	b
104,1	104,2	104,3	104,4	105,0	105,9	106,3	106,7	115,7	116,5	117,3	117,6	109,0	c
100,2	100,3	100,4	100,5	101,0	101,9	102,3	102,7	111,4	112,1	112,9	113,2	104,9	d
103,4	103,0	102,9	102,7	103,3	103,5	103,3	103,3	111,8	112,2	112,9	113,2	106,3	e
100,2	100,2	100,0	100,1	100,5	100,1	100,2	100,8	99,9	100,6	100,6	100,0	100,3	a Miscellaneous goods and services
200,7	201,0	200,9	201,2	202,3	202,6	203,0	204,6	204,5	205,6	206,9	207,0	203,4	b
104,3	104,4	104,4	104,5	105,1	105,2	105,5	106,3	106,2	106,8	107,5	107,5	105,7	c
100,2	100,3	100,3	100,4	101,0	101,1	101,3	102,1	102,1	102,6	103,3	103,3	101,5	d
103,4	102,6	102,2	102,5	102,9	101,9	101,8	102,5	102,1	102,6	103,6	103,3	102,6	e

a = Previous period = 100

a = 1) Average monthly rate of growth

b = December 2000 = 100

b = 1) Average since the beginning of year

c = december 2019 = 100

c = 1) Average since the beginning of year

d = december 2020 = 100

d = 1) Average since the beginning of year

e = The same period of previous year = 100

e = 1) Average since the beginning of year

**Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)**  
**Domácnosti spolu**

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100				December 2000 = 100			
	Previous period = 100		mesiac/month 10.2021	mesiac/month 11.2021	mesiac/month		1) 12.2021	
	mesiac/month 12.2021	2)			mesiac/month 10.2021	mesiac/month 11.2021		
Uhrn	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>186,0</b>	<b>187,0</b>	<b>187,3</b>	<b>182,3</b>
Potraviny a nealkoholické nápoje	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>162,9</b>	<b>163,7</b>	<b>165,0</b>	<b>161,2</b>
potraviny	100,2	100,5	101,0	100,5	166,4	167,2	168,9	164,4
nealkoholické nápoje	98,2	100,8	98,4	100,1	130,2	131,3	129,1	131,0
Alkoholické nápoje a tabak	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>100,6</b>	<b>231,7</b>	<b>231,4</b>	<b>230,6</b>	<b>228,5</b>
alkoholické nápoje	100,2	99,7	99,3	100,1	145,3	144,8	143,9	144,4
tabak	100,0	100,0	100,0	101,3	399,2	399,2	399,2	390,7
Odevy a obuv	<b>101,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>119,8</b>	<b>120,0</b>	<b>119,9</b>	<b>118,3</b>
odevy	101,1	100,4	100,0	100,2	115,6	116,1	116,1	114,0
obuv	101,2	99,6	99,7	100,1	130,7	130,1	129,7	129,2
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>265,1</b>	<b>266,3</b>	<b>266,8</b>	<b>258,5</b>
skutočné nájomné za bývanie	100,9	100,0	100,0	100,1	261,9	261,9	261,9	260,0
imputované nájomné za bývanie	101,6	100,8	100,3	101,0	300,7	302,9	304,0	286,2
údržba a oprava bytovia	102,0	101,2	100,4	100,9	157,2	159,0	159,7	150,8
dodávka vody a rôzne služby týkajúce sa bytovia	100,4	100,2	99,9	100,3	368,7	369,5	369,1	364,6
elektrina, plyn a ostatné palivá	100,2	100,2	100,1	99,7	242,6	243,1	243,4	241,9
<b>Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti</b>	<b>100,6</b>	<b>101,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>98,2</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>96,6</b>
nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlah. krytiny	100,7	101,4	100,4	100,7	92,3	93,6	93,9	89,6
bytové textílie	101,8	100,3	99,5	100,3	130,0	130,4	129,7	127,0
domáce spotrebiče	100,2	100,5	100,0	100,3	89,3	89,8	89,8	88,2
výrobky zo skla, stolný riad a potreby pre domácnosť	100,6	100,6	100,5	100,3	129,4	130,2	130,9	127,6
nástroje a náradie pre dom a záhradu	100,9	100,3	100,2	100,2	90,5	90,7	90,9	89,2
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	100,7	102,8	99,5	100,3	96,4	99,1	98,6	96,1
Zdravotníctvo	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>237,8</b>	<b>237,2</b>	<b>237,6</b>	<b>236,9</b>
zdrav. výrobky, zdrav. potreby a zariadenia	100,1	99,6	100,2	100,1	222,4	221,5	222,0	222,1
ambulantné služby	100,6	100,3	100,1	100,3	299,7	300,5	300,7	295,7
nemocničné služby	100,0	100,0	100,0	100,1	154,8	154,8	154,8	154,3
Doprava	<b>102,0</b>	<b>100,8</b>	<b>99,2</b>	<b>101,0</b>	<b>141,1</b>	<b>142,2</b>	<b>141,0</b>	<b>135,9</b>
nákup dopravných prostriedkov	99,8	100,1	100,3	100,4	50,8	50,8	51,0	50,8
prevádzkovanie prostriedkov osobnej dopravy	103,6	101,4	98,6	101,5	141,1	143,1	141,1	133,0
dopravné služby	98,9	99,8	99,6	100,3	297,5	296,9	295,6	294,6
<b>Pošty a spoje</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>152,2</b>	<b>152,2</b>	<b>152,2</b>	<b>152,4</b>
poštové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	309,6	309,6	309,6	309,6
telefónne a faxové zariadenia	100,1	100,9	100,7	100,1	5,3	5,3	5,4	5,2
telefónne a faxové služby	99,8	100,0	100,0	100,6	153,1	153,1	153,1	153,5
Rekreácia a kultúra	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>134,7</b>	<b>135,6</b>	<b>136,4</b>	<b>132,8</b>
audiovizuálna a fotograf. technika, zariad. na sprac. inform.	100,8	101,1	100,0	100,4	31,9	32,2	32,2	31,4
ostatné význ. tovary dlhodobej spotr. na rekr. a kultúru	100,6	100,8	100,3	100,3	93,3	94,1	94,3	92,3
ostat. potr. a zariad. pre rekr., do záhrady a pre dom. zvieratá	101,0	100,7	100,0	100,4	141,8	142,8	142,9	138,9
rekreačné služby a kultúra	100,1	100,3	100,1	100,3	218,3	219,0	219,1	214,9
noviny, knihy a kancelárske potreby	101,3	100,7	101,7	100,7	211,4	212,8	216,5	208,7
organizované dovolenkové zájazdy	99,5	100,0	100,2	100,3	161,2	161,2	161,5	160,4
Vzdelenie	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>364,2</b>	<b>364,4</b>	<b>364,4</b>	<b>354,6</b>
predprimárne a primárne vzdelenie	100,3	100,1	100,0	101,1	747,4	747,7	747,7	704,4
sekundárne vzdelenie	100,6	100,0	100,0	100,4	.	.	.	.
terciárne vzdelenie	100,5	100,0	100,0	100,0	195,9	195,9	195,9	195,4
vzdelenie nedefinovateľné podľa úrovne	100,2	100,1	100,0	100,4	381,6	382,1	382,1	372,2
<b>Reštaurácie a hotely</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>101,1</b>	<b>231,6</b>	<b>233,3</b>	<b>233,8</b>	<b>216,8</b>
stravovacie služby	100,7	100,8	100,2	101,1	226,4	228,1	228,6	211,0
ubytovacie služby	100,1	100,0	99,8	100,2	366,4	366,5	365,9	362,3
<b>Rozličné tovary a služby</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>205,6</b>	<b>206,9</b>	<b>207,0</b>	<b>203,4</b>
osobná starostlivosť	100,7	100,8	100,0	100,3	172,9	174,4	174,4	170,6
osobné doplnky inde neklasifikované	100,6	100,9	100,2	100,3	176,0	177,6	177,8	173,3
sociálna ochrana	101,0	100,3	99,9	100,3	247,1	247,8	247,7	243,4
poistenie	100,0	100,0	100,0	100,2	261,5	261,5	261,5	261,5
finančné služby inde neklasifikované	100,0	100,0	100,0	100,0	261,6	261,6	261,6	261,4
ostatné služby inde neklasifikované	100,1	100,4	100,0	100,1	182,6	183,3	183,4	182,3

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

**Consumer price indices**  
**All households**

Per cent

December 2020 = 100			Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100				Division, group	
mesiac/month		1)	mesiac/month		1)			
10.2021	11.2021		10.2021	11.2021	12.2021			
<b>105,1</b>	<b>105,6</b>	<b>105,8</b>	<b>103,0</b>	<b>105,1</b>	<b>105,6</b>	<b>105,8</b>	<b>103,2</b>	Total
<b>104,5</b>	<b>105,0</b>	<b>105,8</b>	<b>103,4</b>	<b>103,9</b>	<b>104,5</b>	<b>105,8</b>	<b>101,8</b>	Food and non-alcoholic beverages
104,7	105,3	106,3	103,5	104,3	104,8	106,3	101,9	food
101,5	102,3	100,6	102,1	100,2	101,5	100,6	101,2	non-alcoholic beverages
<b>108,3</b>	<b>108,2</b>	<b>107,8</b>	<b>106,8</b>	<b>108,0</b>	<b>107,7</b>	<b>107,8</b>	<b>106,9</b>	Alcoholic beverages and tobacco
101,9	101,6	100,9	101,3	101,2	100,7	100,9	100,7	alcoholic beverages
115,2	115,2	115,2	112,8	115,4	115,3	115,2	113,7	tobacco
<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>100,6</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>101,1</b>	Clothing and footwear
102,1	102,5	102,5	100,7	102,2	102,6	102,5	101,1	clothing
101,4	100,9	100,7	100,3	100,8	100,3	100,7	101,1	footwear
<b>103,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,2</b>	<b>101,0</b>	<b>103,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,2</b>	<b>101,3</b>	Housing, water, electricity, gas and other fuels
101,0	101,0	101,0	100,3	101,0	101,0	101,0	100,9	actual rentals for housing
111,3	112,2	112,5	105,9	111,3	112,1	112,5	106,2	imputed rentals for housing
109,1	110,4	110,9	104,7	109,4	110,5	110,9	106,3	maintenance and repair of the dwelling
103,2	103,5	103,4	102,1	103,3	103,5	103,4	102,7	water supply and miscellaneous serv. rel. to the dwelling
95,8	96,0	96,1	95,5	95,8	96,0	96,1	95,6	electricity, gas and other fuels
<b>103,6</b>	<b>105,1</b>	<b>105,1</b>	<b>102,0</b>	<b>103,9</b>	<b>105,3</b>	<b>105,1</b>	<b>102,7</b>	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
107,4	108,9	109,4	104,3	107,7	109,3	109,4	105,1	furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
103,8	104,0	103,5	101,3	103,0	103,6	103,5	101,7	household textiles
102,8	103,3	103,2	101,4	102,7	103,1	103,2	101,7	household appliances
103,1	103,8	104,3	101,7	103,4	103,6	104,3	101,3	glasware, tableware and household utensils
102,5	102,8	103,0	101,1	103,9	103,8	103,0	102,2	tools and equipment for house and garden
101,0	103,8	103,3	100,7	101,5	103,9	103,3	101,7	goods and services for routine household maintenance
<b>101,3</b>	<b>101,0</b>	<b>101,2</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	Health
100,9	100,5	100,7	100,7	100,6	100,3	100,7	101,5	medical products, appliances and equipment
103,2	103,5	103,6	101,9	104,3	104,5	103,6	104,2	out-patient services
100,7	100,7	100,7	100,4	100,7	100,7	100,7	101,1	hospital services
<b>113,0</b>	<b>114,0</b>	<b>113,0</b>	<b>108,9</b>	<b>114,0</b>	<b>114,4</b>	<b>113,0</b>	<b>108,9</b>	Transport
104,6	104,8	105,1	104,7	104,1	104,6	105,1	103,4	purchase of vehicles
119,4	121,1	119,4	112,6	121,5	123,6	119,4	113,4	operation of personal transport equipment
103,8	103,6	103,1	102,8	103,9	100,5	103,1	102,5	transport services
<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,6</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,6</b>	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	postal services
99,4	100,3	101,1	99,1	99,6	101,1	101,1	98,6	telephone and telefax equipment
107,1	107,1	107,1	107,4	107,1	107,1	107,1	107,4	telephone and telefax services
<b>104,3</b>	<b>105,0</b>	<b>105,6</b>	<b>102,8</b>	<b>104,9</b>	<b>105,0</b>	<b>105,6</b>	<b>103,4</b>	Recreation and culture
103,4	104,6	104,5	102,0	104,8	105,3	104,5	102,4	audio-visual, photo, and information processing equipment
102,0	102,9	103,2	100,9	102,0	102,9	103,2	100,8	other major durables for recreation and culture
104,2	104,9	104,9	102,0	103,7	104,1	104,9	101,7	other recreational items and equipment, gardens and pets
103,5	103,8	103,8	101,9	103,4	103,5	103,8	102,6	recreational and cultural services
105,8	106,5	108,4	104,5	107,3	106,7	108,4	106,1	newspapers, books and stationery
103,3	103,3	103,5	102,8	103,3	103,5	103,5	102,5	package holidays
<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>102,5</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>104,1</b>	Education
113,8	113,8	113,8	107,2	113,8	113,8	113,8	109,1	pre-primary and primary education
104,9	104,9	104,9	101,7	104,9	104,9	104,9	103,5	secondary education
100,3	100,3	100,3	100,0	100,3	100,3	100,3	101,0	tertiary education
104,3	104,5	104,5	101,7	104,4	104,5	104,5	104,4	education not definable by level
<b>112,1</b>	<b>112,9</b>	<b>113,2</b>	<b>104,9</b>	<b>112,2</b>	<b>112,9</b>	<b>113,2</b>	<b>106,3</b>	Restaurants and hotels
112,9	113,7	114,0	105,2	113,1	113,8	114,0	106,8	catering services
102,6	102,6	102,5	101,5	102,1	102,6	102,5	101,5	accommodation services
<b>102,6</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>101,5</b>	<b>102,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,3</b>	<b>102,6</b>	Miscellaneous goods and services
103,2	104,1	104,1	101,8	103,1	104,5	104,1	103,0	personal care
103,1	104,0	104,1	101,5	103,7	104,1	104,1	103,3	personal effects n.e.c.
103,1	103,4	103,4	101,6	103,4	103,5	103,4	103,1	social protection
101,8	101,8	101,8	101,9	101,8	101,8	101,8	101,1	insurance
100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,9	financial services n.e.c.
101,1	101,4	101,5	100,9	101,2	101,5	101,5	101,4	other services n.e.c.

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

**Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)**  
**Zamestnanci**

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100 Previous period = 100				December 2000 = 100			
	mesiac/month		2)	mesiac/month		1)		
	10.2021	11.2021		12.2021	10.2021	11.2021	12.2021	
Uhrn	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>183,5</b>	<b>184,5</b>	<b>184,8</b>	<b>179,8</b>
Potraviny a nealkoholické nápoje	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>162,4</b>	<b>163,2</b>	<b>164,5</b>	<b>160,7</b>
potraviny	100,2	100,5	101,0	100,5	166,0	166,8	168,4	164,0
nealkoholické nápoje	98,2	100,8	98,4	100,1	129,7	130,7	128,6	130,6
Alkoholické nápoje a tabak	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>100,6</b>	<b>235,7</b>	<b>235,4</b>	<b>234,6</b>	<b>232,5</b>
alkoholické nápoje	100,2	99,7	99,3	100,1	144,9	144,5	143,5	144,1
tabak	100,0	100,0	100,0	101,3	401,7	401,7	401,7	393,2
Odevy a obuv	<b>101,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>119,9</b>	<b>120,1</b>	<b>120,0</b>	<b>118,3</b>
odevy	101,1	100,4	100,0	100,2	115,4	115,9	115,9	113,8
obuv	101,2	99,6	99,7	100,1	131,5	130,9	130,6	130,0
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>263,5</b>	<b>264,7</b>	<b>265,2</b>	<b>257,0</b>
skutočné nájomné za bývanie	100,9	100,0	100,0	100,1	263,7	263,7	263,7	261,9
imputované nájomné za bývanie	101,6	100,8	100,3	101,0	300,7	302,9	304,0	286,2
údržba a oprava bytovia	102,0	101,2	100,4	100,9	159,2	161,1	161,8	152,6
dodávka vody a rôzne služby týkajúce sa bytovia	100,4	100,2	99,9	100,3	369,7	370,6	370,2	365,7
elektrina, plyn a ostatné palivá	100,2	100,2	100,1	99,7	237,5	238,0	238,2	236,8
<b>Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti</b>	<b>100,6</b>	<b>101,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>97,6</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>96,0</b>
nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlah. krytiny	100,7	101,4	100,4	100,7	92,4	93,7	94,1	89,7
bytové textílie	101,8	100,3	99,5	100,3	130,0	130,4	129,7	127,0
domáce spotrebiče	100,2	100,5	99,9	100,3	87,9	88,3	88,3	86,7
výrobky zo skla, stolný riad a potreby pre domácnosť	100,6	100,6	100,5	100,3	128,1	128,9	129,5	126,4
nástroje a náradie pre dom a záhradu	100,9	100,2	100,2	100,3	90,7	91,0	91,2	89,5
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	100,6	102,8	99,4	100,3	95,4	98,2	97,6	95,2
Zdravotníctvo	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>234,2</b>	<b>233,6</b>	<b>234,0</b>	<b>233,2</b>
zdrav. výrobky, zdrav. potreby a zariadenia	100,1	99,6	100,2	100,1	214,5	213,7	214,1	214,2
ambulantné služby	100,7	100,3	100,1	100,3	304,0	304,7	304,9	299,9
nemocničné služby	100,0	100,0	100,0	100,1	154,8	154,8	154,8	154,3
Doprava	<b>101,9</b>	<b>100,8</b>	<b>99,2</b>	<b>101,0</b>	<b>138,7</b>	<b>139,9</b>	<b>138,7</b>	<b>133,7</b>
nákup dopravných prostriedkov	99,8	100,1	100,3	100,4	48,3	48,4	48,5	48,4
prevádzkovanie prostriedkov osobnej dopravy	103,7	101,4	98,6	101,5	142,2	144,2	142,2	134,0
dopravné služby	98,9	99,8	99,5	100,3	293,5	292,8	291,5	290,6
<b>Pošty a spoje</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>149,5</b>	<b>149,5</b>	<b>149,5</b>	<b>149,8</b>
poštové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	307,0	307,0	307,0	307,0
telefónne a faxové zariadenia	100,1	100,9	100,7	100,1	5,3	5,3	5,4	5,2
telefónne a faxové služby	99,8	100,0	100,0	100,6	152,7	152,7	152,7	153,0
Rekreácia a kultúra	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>131,2</b>	<b>132,1</b>	<b>132,7</b>	<b>129,3</b>
audiovizuálna a fotograf. technika, zariad. na sprac. inform.	100,8	101,1	100,0	100,4	31,6	32,0	32,0	31,2
ostatné výzv. tovary dlhodobej spotr. na rekr. a kultúru	100,6	100,8	100,3	100,3	93,3	94,1	94,3	92,3
ostat. potr. a zariad. pre rekr., do záhrady a pre dom. zvieratá	100,9	100,7	100,0	100,4	135,0	135,9	136,0	132,4
rekreačné služby a kultúra	100,1	100,3	100,1	100,3	222,3	222,9	223,0	218,6
noviny, knihy a kancelárske potreby	101,2	100,7	101,5	100,6	203,8	205,3	208,4	201,2
organizované dovolenkové zájazdy	99,5	100,0	100,2	100,3	161,5	161,6	161,8	160,7
Vzdelenie	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>370,6</b>	<b>370,7</b>	<b>370,7</b>	<b>360,6</b>
predprimárne a primárne vzdelenie	100,3	100,1	100,0	101,1	742,6	743,0	743,0	699,9
sekundárne vzdelenie	100,6	100,0	100,0	100,4	.	.	.	.
terciárne vzdelenie	100,5	100,0	100,0	100,0	195,9	195,9	195,9	195,4
vzdelenie nedefinovateľné podľa úrovne	100,2	100,1	100,0	100,4	379,4	380,0	380,0	370,1
<b>Reštaurácie a hotely</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>101,1</b>	<b>230,7</b>	<b>232,3</b>	<b>232,8</b>	<b>214,9</b>
stravovacie služby	100,7	100,7	100,2	101,2	226,0	227,7	228,2	209,5
ubytovacie služby	100,1	100,0	99,8	100,2	365,3	365,4	364,8	361,2
<b>Rozličné tovary a služby</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>202,7</b>	<b>203,9</b>	<b>204,0</b>	<b>200,5</b>
osobná starostlivosť	100,7	100,8	100,0	100,3	170,2	171,6	171,6	167,8
osobné doplnky inde neklasifikované	100,6	100,8	100,2	100,3	178,3	179,8	180,1	175,6
sociálna ochrana	100,6	100,1	99,9	100,2	233,3	233,6	233,3	230,5
poistenie	100,0	100,0	100,0	100,2	260,6	260,6	260,6	260,7
finančné služby inde neklasifikované	100,0	100,0	100,0	100,0	266,3	266,3	266,3	266,1
ostatné služby inde neklasifikované	100,1	100,4	100,0	100,1	184,8	185,5	185,5	184,5

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

**Consumer price indices**  
**Employees**

Per cent

December 2020 = 100			Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100			Division, group		
mesiac/month		1)	mesiac/month		1)			
10.2021	11.2021	12.2021	10.2021	11.2021	12.2021			
<b>105,2</b>	<b>105,8</b>	<b>105,9</b>	<b>103,0</b>	<b>105,2</b>	<b>105,7</b>	<b>105,9</b>	<b>103,2</b>	Total
<b>104,4</b>	<b>105,0</b>	<b>105,8</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>104,5</b>	<b>105,8</b>	<b>101,8</b>	Food and non-alcoholic beverages
104,7	105,2	106,3	103,5	104,3	104,8	106,3	101,9	food
101,5	102,3	100,6	102,2	100,2	101,4	100,6	101,2	non-alcoholic beverages
<b>108,4</b>	<b>108,2</b>	<b>107,8</b>	<b>106,9</b>	<b>108,0</b>	<b>107,7</b>	<b>107,8</b>	<b>107,0</b>	Alcoholic beverages and tobacco
101,8	101,5	100,8	101,3	101,1	100,6	100,8	100,7	alcoholic beverages
115,2	115,2	115,2	112,8	115,4	115,3	115,2	113,7	tobacco
<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>100,6</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>101,0</b>	Clothing and footwear
102,1	102,5	102,5	100,7	102,2	102,6	102,5	101,1	clothing
101,4	100,9	100,7	100,2	100,8	100,3	100,7	101,0	footwear
<b>103,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,2</b>	<b>101,0</b>	<b>103,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,2</b>	<b>101,3</b>	Housing, water, electricity, gas and other fuels
101,0	101,0	101,0	100,3	101,0	101,0	101,0	100,9	actual rentals for housing
111,3	112,2	112,5	105,9	111,3	112,1	112,5	106,2	imputed rentals for housing
109,3	110,5	111,0	104,7	109,6	110,7	111,0	106,4	maintenance and repair of the dwelling
103,3	103,5	103,4	102,1	103,3	103,6	103,4	102,7	water supply and miscellaneous serv. rel. to the dwelling
95,8	96,0	96,1	95,6	95,8	96,0	96,1	95,7	electricity, gas and other fuels
<b>103,8</b>	<b>105,2</b>	<b>105,2</b>	<b>102,1</b>	<b>104,0</b>	<b>105,4</b>	<b>105,2</b>	<b>102,7</b>	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
107,4	108,9	109,4	104,3	107,7	109,3	109,4	105,1	furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
103,8	104,0	103,5	101,3	103,0	103,6	103,5	101,7	household textiles
102,8	103,3	103,3	101,4	102,7	103,2	103,3	101,7	household appliances
103,1	103,8	104,3	101,7	103,4	103,6	104,3	101,3	glasware, tableware and household utensils
102,6	102,8	103,0	101,1	103,9	103,8	103,0	102,3	tools and equipment for house and garden
100,9	103,8	103,2	100,7	101,5	103,9	103,2	101,7	goods and services for routine household maintenance
<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>102,1</b>	Health
100,9	100,5	100,7	100,7	100,6	100,4	100,7	101,5	medical products, appliances and equipment
103,3	103,5	103,6	101,9	104,4	104,6	103,6	104,4	out-patient services
100,7	100,7	100,7	100,4	100,7	100,7	100,7	101,1	hospital services
<b>112,9</b>	<b>113,8</b>	<b>112,9</b>	<b>108,8</b>	<b>113,8</b>	<b>114,1</b>	<b>112,9</b>	<b>108,8</b>	Transport
104,6	104,8	105,1	104,7	104,1	104,6	105,1	103,4	purchase of vehicles
119,6	121,3	119,6	112,7	121,7	123,8	119,6	113,6	operation of personal transport equipment
103,9	103,7	103,2	102,8	104,0	100,4	103,2	102,4	transport services
<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>106,7</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>106,7</b>	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	postal services
99,4	100,3	101,1	99,1	99,6	101,1	101,1	98,6	telephone and telefax equipment
107,1	107,1	107,1	107,4	107,1	107,1	107,1	107,4	telephone and telefax services
<b>104,1</b>	<b>104,8</b>	<b>105,3</b>	<b>102,6</b>	<b>104,7</b>	<b>104,8</b>	<b>105,3</b>	<b>103,1</b>	Recreation and culture
103,4	104,6	104,6	102,0	104,9	105,4	104,6	102,4	audio-visual, photo. and information processing equipment
102,0	102,9	103,2	100,9	102,0	102,9	103,2	100,8	other major durables for recreation and culture
103,8	104,6	104,6	101,8	103,3	103,7	104,6	101,5	other recreational items and equipment, gardens and pets
103,7	104,0	104,0	101,9	103,6	103,7	104,0	102,7	recreational and cultural services
105,4	106,2	107,8	104,1	106,8	106,3	107,8	105,5	newspapers, books and stationery
103,3	103,3	103,5	102,8	103,3	103,5	103,5	102,5	package holidays
<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>102,6</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>104,2</b>	Education
113,8	113,8	113,8	107,2	113,8	113,8	113,8	109,1	pre-primary and primary education
104,9	104,9	104,9	101,7	104,9	104,9	104,9	103,5	secondary education
100,3	100,3	100,3	100,0	100,3	100,3	100,3	101,0	tertiary education
104,3	104,5	104,5	101,7	104,4	104,5	104,5	104,4	education not definable by level
<b>112,9</b>	<b>113,7</b>	<b>113,9</b>	<b>105,2</b>	<b>113,0</b>	<b>113,7</b>	<b>113,9</b>	<b>106,5</b>	Restaurants and hotels
113,8	114,6	114,9	105,5	114,0	114,7	114,9	107,1	catering services
102,6	102,6	102,5	101,5	102,1	102,6	102,5	101,5	accommodation services
<b>102,5</b>	<b>103,2</b>	<b>103,2</b>	<b>101,4</b>	<b>102,5</b>	<b>103,5</b>	<b>103,2</b>	<b>102,6</b>	Miscellaneous goods and services
103,2	104,0	104,1	101,8	103,0	104,4	104,1	103,0	personal care
103,0	103,8	104,0	101,4	103,5	103,9	104,0	103,2	personal effects n.e.c.
102,3	102,4	102,3	101,1	102,7	102,6	102,3	102,9	social protection
101,8	101,8	101,8	101,8	101,7	101,8	101,8	101,1	insurance
100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,9	financial services n.e.c.
101,1	101,4	101,5	100,9	101,2	101,5	101,5	101,4	other services n.e.c.

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

**Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)**  
**Dôchodcovia**

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100 Previous period = 100				December 2000 = 100			
	mesiac/month		2)	mesiac/month		1)		
	10.2021	11.2021		12.2021	10.2021	11.2021	12.2021	10.2021
Uhrn	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>197,6</b>	<b>198,7</b>	<b>199,2</b>	<b>193,8</b>
Potraviny a nealkoholické nápoje	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>163,7</b>	<b>164,5</b>	<b>165,8</b>	<b>161,9</b>
potraviny	100,2	100,5	101,0	100,5	166,7	167,6	169,2	164,7
nealkoholické nápoje	98,3	101,0	98,3	100,1	129,4	130,7	128,5	130,1
Alkoholické nápoje a tabak	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>100,6</b>	<b>211,3</b>	<b>211,0</b>	<b>210,3</b>	<b>208,5</b>
alkoholické nápoje	100,1	99,7	99,4	100,1	145,1	144,8	143,8	144,4
tabak	100,0	100,0	100,0	101,3	395,1	395,1	395,1	386,7
Odevy a obuv	<b>101,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>122,2</b>	<b>122,4</b>	<b>122,3</b>	<b>120,7</b>
odevy	101,1	100,4	100,0	100,2	116,8	117,3	117,3	115,3
obuv	101,0	99,5	99,7	100,1	135,9	135,3	134,9	134,5
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>274,9</b>	<b>276,3</b>	<b>276,9</b>	<b>267,2</b>
skutočné nájomné za bývanie	100,9	100,0	100,0	100,1	289,7	289,7	289,7	287,6
imputované nájomné za bývanie	101,6	100,8	100,3	101,0	300,7	302,9	304,0	286,2
údržba a oprava obydlia	102,0	101,2	100,4	100,9	171,7	173,7	174,5	164,7
dodávka vody a rôzne služby týkajúce sa obydlia	100,5	100,2	99,9	100,3	349,9	350,8	350,4	345,9
elektrina, plyn a ostatné palivá	100,1	100,2	100,1	99,7	244,4	244,9	245,2	243,7
<b>Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti</b>	<b>100,6</b>	<b>101,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>98,9</b>
nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlah. krytiny	100,7	101,4	100,4	100,7	94,1	95,4	95,8	91,4
bytové textílie	101,8	100,3	99,5	100,3	128,5	128,8	128,1	125,5
domáce spotrebiče	100,3	100,5	100,0	100,3	95,2	95,7	95,7	94,1
výrobky zo skla, stolný riad a potreby pre domácnosť	100,6	100,7	100,5	100,3	127,5	128,4	129,0	125,8
nástroje a náradie pre dom a záhradu	100,9	100,3	100,2	100,2	89,4	89,7	89,9	88,2
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	100,7	102,7	99,5	100,3	97,4	100,1	99,6	97,0
Zdravotníctvo	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>257,0</b>	<b>256,2</b>	<b>256,7</b>	<b>256,3</b>
zdrav. výrobky, zdrav. potreby a zariadenia	100,1	99,6	100,2	100,1	243,8	242,8	243,3	243,4
ambulantné služby	100,5	100,4	100,1	100,3	301,4	302,5	302,7	297,4
nemocničné služby	100,0	100,0	100,0	100,1	154,8	154,8	154,8	154,3
Doprava	<b>102,4</b>	<b>101,0</b>	<b>99,0</b>	<b>101,2</b>	<b>158,3</b>	<b>159,8</b>	<b>158,2</b>	<b>151,6</b>
nákup dopravných prostriedkov	99,8	100,1	100,3	100,4	70,0	70,0	70,3	70,0
prevádzkovanie prostriedkov osobnej dopravy	103,7	101,4	98,6	101,5	143,3	145,3	143,2	135,0
dopravné služby	99,0	99,8	99,6	100,2	285,0	284,4	283,3	282,6
<b>Pošty a spoje</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>165,9</b>	<b>165,9</b>	<b>165,9</b>	<b>166,2</b>
poštové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	319,5	319,5	319,5	319,5
telefónne a faxové zariadenia	100,1	100,9	100,7	100,1	5,3	5,3	5,4	5,2
telefónne a faxové služby	99,8	100,0	100,0	100,6	159,1	159,1	159,1	159,5
Rekreácia a kultúra	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>100,6</b>	<b>160,0</b>	<b>160,8</b>	<b>162,6</b>	<b>157,9</b>
audiovizuálna a fotograf. technika, zariad. na sprac. inform.	101,0	100,9	100,0	100,3	34,1	34,4	34,4	33,7
ostatné význ. tovary dlhodobej spotr. na rekr. a kultúru	100,6	100,8	100,3	100,3	-	-	-	-
ostat. potr. a zariad. pre rekr., do záhrady a pre dom. zvieratá	101,3	100,7	100,1	100,5	159,4	160,6	160,7	155,6
rekreačné služby a kultúra	100,1	100,4	100,0	100,2	217,7	218,6	218,6	215,3
noviny, knihy a kancelárske potreby	101,4	100,5	102,4	100,9	236,0	237,2	243,0	233,4
organizované dovolenkové zájazdy	99,5	100,0	100,2	100,3	161,6	161,7	161,9	160,8
Vzdelenanie	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>239,7</b>	<b>239,8</b>	<b>239,8</b>	<b>233,6</b>
predprimárne a primárne vzdelenanie	100,3	100,1	100,0	101,1	-	-	-	-
sekundárne vzdelenanie	-	-	-	-	-	-	-	-
terciárne vzdelenanie	100,5	100,0	100,0	100,0	-	-	-	-
vzdelenanie nedefinovateľné podľa úrovne	100,2	100,1	100,0	100,4	-	-	-	-
<b>Reštaurácie a hotely</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>	<b>227,8</b>	<b>229,7</b>	<b>230,1</b>	<b>215,7</b>
stravovacie služby	100,8	100,8	100,2	100,9	228,8	230,7	231,3	216,2
ubytovacie služby	100,1	100,0	99,8	100,1	-	-	-	-
<b>Rozličné tovary a služby</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>212,7</b>	<b>214,1</b>	<b>214,1</b>	<b>210,0</b>
osobná starostlivosť	100,8	100,8	100,0	100,4	189,0	190,5	190,6	186,2
osobné doplnky inde neklasifikované	100,6	100,8	100,2	100,3	170,3	171,6	171,9	167,8
sociálna ochrana	101,4	100,6	100,0	100,4	264,9	266,4	266,4	260,4
poistenie	100,0	100,0	100,0	100,2	285,6	285,6	285,6	285,8
finančné služby inde neklasifikované	100,0	100,0	100,0	100,0	204,6	204,6	204,6	204,4
ostatné služby inde neklasifikované	100,1	100,4	100,0	100,1	155,3	155,8	155,9	155,0

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

**Consumer price indices**  
**Pensioners**

Per cent

December 2020 = 100			Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100			Division, group		
mesiac/month		1)	mesiac/month		1)			
10.2021	11.2021		10.2021	11.2021		104,9	105,5	105,8
<b>104,9</b>	<b>105,5</b>	<b>105,8</b>	<b>102,9</b>	<b>104,9</b>	<b>105,4</b>	<b>105,8</b>	<b>102,9</b>	Total
<b>104,6</b>	<b>105,1</b>	<b>105,9</b>	<b>103,5</b>	<b>104,1</b>	<b>104,7</b>	<b>105,9</b>	<b>101,8</b>	Food and non-alcoholic beverages
104,9	105,4	106,4	103,6	104,4	104,9	106,4	101,9	food
101,2	102,2	100,5	101,8	100,1	101,9	100,5	101,2	non-alcoholic beverages
<b>108,0</b>	<b>107,8</b>	<b>107,5</b>	<b>106,5</b>	<b>107,6</b>	<b>107,3</b>	<b>107,5</b>	<b>106,6</b>	Alcoholic beverages and tobacco
101,9	101,6	101,0	101,4	101,2	100,7	101,0	100,7	alcoholic beverages
115,2	115,2	115,2	112,8	115,4	115,3	115,2	113,7	tobacco
<b>101,8</b>	<b>102,0</b>	<b>101,9</b>	<b>100,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,0</b>	Clothing and footwear
102,0	102,4	102,4	100,7	102,1	102,5	102,4	101,0	clothing
101,3	100,9	100,6	100,3	100,8	100,2	100,6	101,1	footwear
<b>104,4</b>	<b>104,9</b>	<b>105,2</b>	<b>101,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,9</b>	<b>105,2</b>	<b>101,7</b>	Housing, water, electricity, gas and other fuels
101,0	101,0	101,0	100,3	101,0	101,0	101,0	100,9	actual rentals for housing
111,3	112,2	112,5	105,9	111,3	112,1	112,5	106,2	imputed rentals for housing
109,1	110,4	110,9	104,7	109,5	110,6	110,9	106,3	maintenance and repair of the dwelling
103,2	103,5	103,3	102,0	103,3	103,5	103,3	102,5	water supply and miscellaneous serv. rel. to the dwelling
95,7	95,9	96,0	95,4	95,7	95,9	96,0	95,5	electricity, gas and other fuels
<b>103,1</b>	<b>104,5</b>	<b>104,5</b>	<b>101,7</b>	<b>103,4</b>	<b>104,7</b>	<b>104,5</b>	<b>102,3</b>	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
107,4	108,9	109,3	104,3	107,7	109,3	109,3	105,1	furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
103,8	104,0	103,5	101,3	103,0	103,6	103,5	101,7	household textiles
102,5	103,1	103,1	101,3	102,5	103,0	103,1	101,6	household appliances
103,0	103,7	104,2	101,7	103,3	103,5	104,2	101,3	glasware, tableware and household utensils
102,4	102,8	103,0	101,0	103,8	103,7	103,0	102,2	tools and equipment for house and garden
101,2	103,9	103,4	100,8	101,7	104,0	103,4	101,7	goods and services for routine household maintenance
<b>101,1</b>	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>	<b>101,7</b>	Health
100,9	100,4	100,7	100,7	100,5	100,3	100,7	101,4	medical products, appliances and equipment
103,2	103,6	103,7	101,9	104,2	104,5	103,7	103,9	out-patient services
100,7	100,7	100,7	100,4	100,7	100,7	100,7	101,1	hospital services
<b>114,7</b>	<b>115,8</b>	<b>114,6</b>	<b>109,8</b>	<b>115,9</b>	<b>116,7</b>	<b>114,6</b>	<b>110,2</b>	Transport
104,6	104,8	105,1	104,7	104,1	104,6	105,1	103,4	purchase of vehicles
119,7	121,4	119,7	112,8	121,8	123,9	119,7	113,7	operation of personal transport equipment
103,3	103,1	102,7	102,5	103,5	100,5	102,7	102,5	transport services
<b>105,8</b>	<b>105,8</b>	<b>105,8</b>	<b>106,0</b>	<b>105,8</b>	<b>105,8</b>	<b>105,8</b>	<b>106,0</b>	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	postal services
99,4	100,3	101,1	99,1	99,6	101,1	101,1	98,6	telephone and telefax equipment
107,1	107,1	107,1	107,4	107,1	107,1	107,1	107,4	telephone and telefax services
<b>105,1</b>	<b>105,7</b>	<b>106,9</b>	<b>103,7</b>	<b>106,0</b>	<b>105,6</b>	<b>106,9</b>	<b>104,6</b>	Recreation and culture
102,5	103,4	103,4	101,2	103,5	104,0	103,4	101,0	audio-visual, photo. and information processing equipment
102,0	102,9	103,2	100,9	.	.	.	.	other major durables for recreation and culture
104,8	105,6	105,7	102,3	104,4	104,7	105,7	102,0	other recreational items and equipment, gardens and pets
102,6	103,0	103,0	101,5	102,5	102,8	103,0	102,1	recreational and cultural services
107,4	107,9	110,6	106,2	109,4	108,0	110,6	108,1	newspapers, books and stationery
103,3	103,3	103,5	102,8	103,3	103,5	103,5	102,5	package holidays
<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>102,3</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>103,9</b>	Education
113,8	113,8	113,8	107,2	113,8	113,8	113,8	109,1	pre-primary and primary education
104,9	104,9	104,9	101,7	.	.	.	.	secondary education
100,3	100,3	100,3	100,0	100,3	100,3	100,3	101,0	tertiary education
104,3	104,5	104,5	101,7	104,4	104,5	104,5	104,4	education not definable by level
<b>110,2</b>	<b>111,1</b>	<b>111,3</b>	<b>104,3</b>	<b>110,4</b>	<b>111,1</b>	<b>111,3</b>	<b>105,9</b>	Restaurants and hotels
110,6	111,5	111,8	104,5	110,8	111,5	111,8	106,1	catering services
102,6	102,6	102,5	101,5	.	.	.	.	accommodation services
<b>103,0</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>101,7</b>	<b>103,0</b>	<b>104,0</b>	<b>103,7</b>	<b>102,9</b>	Miscellaneous goods and services
103,4	104,3	104,3	101,9	103,4	104,6	104,3	103,3	personal care
102,9	103,7	103,9	101,4	103,4	103,8	103,9	103,1	personal effects n.e.c.
104,1	104,7	104,7	102,3	104,3	104,7	104,7	103,4	social protection
102,0	102,0	102,0	102,1	102,0	102,0	102,0	101,3	insurance
100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,9	financial services n.e.c.
101,1	101,4	101,5	100,9	101,2	101,5	101,5	101,4	other services n.e.c.

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

**Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)**  
**Nízkopríjmové domácnosti**

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100 Previous period = 100				December 2000 = 100			
	mesiac/month		2)	mesiac/month		1)		
	10.2021	11.2021		12.2021	10.2021	11.2021	12.2021	10.2021
Uhrn	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>195,5</b>	<b>196,6</b>	<b>197,0</b>	<b>191,8</b>
Potraviny a nealkoholické nápoje	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>166,4</b>	<b>167,4</b>	<b>168,7</b>	<b>164,5</b>
potraviny	100,3	100,6	101,0	100,5	169,9	170,8	172,5	167,7
nealkoholické nápoje	98,3	100,7	98,4	100,1	131,9	132,8	130,7	132,7
Alkoholické nápoje a tabak	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>100,7</b>	<b>244,3</b>	<b>244,0</b>	<b>243,3</b>	<b>240,8</b>
alkoholické nápoje	100,2	99,7	99,3	100,1	144,2	143,8	142,9	143,4
tabak	100,0	100,0	100,0	101,3	406,2	406,2	406,2	397,5
Odevy a obuv	<b>101,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>121,8</b>	<b>122,0</b>	<b>121,9</b>	<b>120,1</b>
odevy	101,1	100,5	100,0	100,2	117,3	117,8	117,8	115,6
obuv	101,3	99,6	99,7	100,1	131,4	130,8	130,5	129,8
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>261,3</b>	<b>262,5</b>	<b>263,0</b>	<b>255,9</b>
skutočné nájomné za bývanie	100,9	100,0	100,0	100,1	250,1	250,1	250,1	248,3
imputované nájomné za bývanie	101,6	100,8	100,3	101,0	300,7	302,9	304,0	286,2
údržba a oprava bydlia	101,8	101,2	100,5	100,8	152,6	154,3	155,0	146,5
dodávka vody a rôzne služby týkajúce sa obydlia	100,4	100,2	99,9	100,3	381,1	381,9	381,5	377,2
elektrina, plyn a ostatné palivá	100,2	100,3	100,2	99,7	242,3	243,1	243,5	241,4
<b>Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti</b>	<b>100,6</b>	<b>101,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>96,9</b>	<b>98,4</b>	<b>98,3</b>	<b>95,5</b>
nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlah. krytiny	100,7	101,4	100,4	100,7	91,1	92,4	92,8	88,5
bytové textílie	101,8	100,3	99,5	100,3	129,1	129,5	128,8	126,1
domáce spotrebiče	100,3	100,5	100,0	100,3	95,0	95,5	95,4	93,6
výrobky zo skla, stolný riad a potreby pre domácnosť	100,7	100,7	100,5	100,4	130,9	131,7	132,4	128,9
nástroje a náradie pre dom a záhradu	100,9	100,2	100,2	100,3	91,3	91,5	91,7	90,0
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	100,6	103,0	99,3	100,3	91,1	93,8	93,2	91,0
Zdravotníctvo	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>234,4</b>	<b>233,7</b>	<b>234,1</b>	<b>233,5</b>
zdrav. výrobky, zdrav. potreby a zariadenia	100,1	99,6	100,2	100,1	219,2	218,3	218,7	218,9
ambulantné služby	100,6	100,2	100,1	100,3	298,4	299,1	299,3	294,6
nemocničné služby	100,0	100,0	100,0	100,1	154,8	154,8	154,8	154,3
Doprava	<b>102,2</b>	<b>100,9</b>	<b>99,1</b>	<b>101,1</b>	<b>154,2</b>	<b>155,6</b>	<b>154,2</b>	<b>148,0</b>
nákup dopravných prostriedkov	99,8	100,1	100,3	100,4	42,9	42,9	43,1	42,9
prevádzkovanie prostriedkov osobnej dopravy	103,6	101,4	98,7	101,5	139,9	141,8	139,9	132,1
dopravné služby	99,6	99,9	99,8	100,3	323,7	323,5	323,0	318,6
<b>Pošty a spoje</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>156,9</b>	<b>157,0</b>	<b>157,0</b>	<b>157,3</b>
poštové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	306,7	306,7	306,7	306,7
telefónne a faxové zariadenia	100,1	100,9	100,7	100,1	5,3	5,3	5,4	5,2
telefónne a faxové služby	99,8	100,0	100,0	100,6	156,7	156,7	156,7	157,0
Rekreácia a kultúra	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>143,8</b>	<b>144,8</b>	<b>145,5</b>	<b>141,8</b>
audiovizuálna a fotograf. technika, zariad. na sprac. inform.	100,8	101,2	100,0	100,4	36,6	37,0	37,0	36,1
ostatné význ. tovary dlhodobej spotr. na rekr. a kultúru	.	.	.	.	.	.	.	.
ostat. potr. a zariad. pre rekr., do záhrady a pre dom. zvieratá	100,8	100,7	100,0	100,4	133,7	134,6	134,6	131,3
rekreačné služby a kultúra	100,1	100,3	100,0	100,3	202,5	203,2	203,2	199,7
noviny, knihy a kancelárske potreby	101,3	100,8	101,4	100,6	193,6	195,2	198,0	191,1
organizované dovolenkové zájazdy	99,5	100,0	100,2	100,3	154,5	154,5	154,8	153,7
Vzdelenanie	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>448,3</b>	<b>448,5</b>	<b>448,5</b>	<b>432,0</b>
predprimárne a primárne vzdelenanie	100,3	100,1	100,0	101,1	738,0	738,4	738,4	695,6
sekundárne vzdelenanie	100,6	100,0	100,0	100,4	.	.	.	.
terciárne vzdelenanie	100,5	100,0	100,0	100,0	195,9	195,9	195,9	195,4
vzdelenanie nedefinovateľné podľa úrovne	100,2	100,1	100,0	100,4	455,8	456,4	456,4	444,6
<b>Reštaurácie a hotely</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>101,2</b>	<b>234,0</b>	<b>235,6</b>	<b>236,1</b>	<b>216,3</b>
stravovacie služby	100,6	100,7	100,2	101,3	225,9	227,5	228,0	207,9
ubytovacie služby	100,1	100,0	99,8	100,2	395,8	395,9	395,2	391,4
<b>Rozličné tovary a služby</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>197,7</b>	<b>199,0</b>	<b>199,0</b>	<b>196,0</b>
osobná starostlivosť	100,7	100,9	100,0	100,3	156,1	157,6	157,6	154,4
osobné doplnky inde neklasifikované	100,6	100,8	100,2	100,3	173,7	175,2	175,5	171,1
sociálna ochrana	101,0	100,2	99,9	100,3	228,1	228,5	228,3	224,5
poistenie	100,0	100,0	100,0	100,2	305,6	305,6	305,6	305,7
finančné služby inde neklasifikované	100,0	100,0	100,0	100,0	262,1	262,1	262,1	261,9
ostatné služby inde neklasifikované	100,1	100,4	100,0	100,1	187,2	187,9	187,9	186,9

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

**Consumer price indices**  
**Households with low money incomes**

Per cent

December 2020 = 100			Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100			Division, group		
mesiac/month		1)	mesiac/month		1)			
10.2021	11.2021	12.2021	10.2021	11.2021	12.2021			
<b>104,9</b>	<b>105,4</b>	<b>105,6</b>	<b>102,8</b>	<b>104,9</b>	<b>105,4</b>	<b>105,6</b>	<b>103,0</b>	Total
<b>104,4</b>	<b>105,1</b>	<b>105,9</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>104,6</b>	<b>105,9</b>	<b>101,9</b>	Food and non-alcoholic beverages
104,7	105,3	106,4	103,4	104,3	104,9	106,4	101,9	food
101,6	102,3	100,7	102,2	100,2	101,4	100,7	101,2	non-alcoholic beverages
<b>108,9</b>	<b>108,8</b>	<b>108,5</b>	<b>107,3</b>	<b>108,6</b>	<b>108,3</b>	<b>108,5</b>	<b>107,5</b>	Alcoholic beverages and tobacco
101,9	101,6	100,9	101,3	101,2	100,7	100,9	100,7	alcoholic beverages
115,2	115,2	115,2	112,8	115,4	115,3	115,2	113,7	tobacco
<b>102,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>	<b>100,7</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>101,2</b>	Clothing and footwear
102,2	102,7	102,7	100,8	102,3	102,7	102,7	101,2	clothing
101,6	101,2	100,9	100,3	101,0	100,5	100,9	101,2	footwear
<b>102,3</b>	<b>102,8</b>	<b>103,0</b>	<b>100,2</b>	<b>102,3</b>	<b>102,8</b>	<b>103,0</b>	<b>100,5</b>	Housing, water, electricity, gas and other fuels
101,0	101,0	101,0	100,3	101,0	101,0	101,0	100,9	actual rentals for housing
111,3	112,2	112,5	105,9	111,3	112,1	112,5	106,2	imputed rentals for housing
108,8	110,1	110,6	104,5	109,1	110,2	110,6	106,0	maintenance and repair of the dwelling
103,2	103,4	103,3	102,2	103,3	103,5	103,3	102,8	water supply and miscellaneous serv. rel. to the dwelling
96,1	96,4	96,6	95,8	96,1	96,5	96,6	95,9	electricity, gas and other fuels
<b>103,4</b>	<b>105,0</b>	<b>104,9</b>	<b>101,9</b>	<b>103,7</b>	<b>105,1</b>	<b>104,9</b>	<b>102,6</b>	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
107,4	108,9	109,3	104,3	107,7	109,3	109,3	105,1	furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
103,8	104,0	103,5	101,3	103,0	103,6	103,5	101,7	household textiles
103,1	103,6	103,5	101,5	103,0	103,4	103,5	101,7	household appliances
103,3	104,0	104,5	101,8	103,6	103,9	104,5	101,4	glasware, tableware and household utensils
102,7	102,9	103,1	101,3	104,1	103,9	103,1	102,3	tools and equipment for house and garden
100,7	103,7	103,0	100,5	101,2	103,8	103,0	101,6	goods and services for routine household maintenance
<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,9</b>	Health
100,8	100,4	100,6	100,7	100,5	100,2	100,6	101,4	medical products, appliances and equipment
103,1	103,4	103,4	101,8	104,2	104,4	103,4	104,1	out-patient services
100,7	100,7	100,7	100,4	100,7	100,7	100,7	101,1	hospital services
<b>113,5</b>	<b>114,5</b>	<b>113,5</b>	<b>109,0</b>	<b>114,7</b>	<b>115,7</b>	<b>113,5</b>	<b>109,7</b>	Transport
104,6	104,8	105,1	104,7	104,1	104,6	105,1	103,4	purchase of vehicles
119,0	120,6	119,0	112,3	121,0	123,1	119,0	113,2	operation of personal transport equipment
104,1	104,0	103,8	102,4	104,7	103,4	103,8	103,8	transport services
<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>106,6</b>	<b>106,7</b>	<b>106,5</b>	<b>106,6</b>	<b>106,6</b>	<b>106,7</b>	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	postal services
99,4	100,3	101,1	99,1	99,6	101,1	101,1	98,6	telephone and telefax equipment
107,1	107,1	107,1	107,4	107,1	107,1	107,1	107,4	telephone and telefax services
<b>103,9</b>	<b>104,7</b>	<b>105,2</b>	<b>102,5</b>	<b>104,6</b>	<b>104,7</b>	<b>105,2</b>	<b>103,1</b>	Recreation and culture
103,5	104,7	104,6	102,1	105,0	105,5	104,6	102,6	audio-visual, photo. and information processing equipment
.	.	.	.	.	.	.	.	other major durables for recreation and culture
103,6	104,3	104,3	101,7	103,0	103,4	104,3	101,3	other recreational items and equipment, gardens and pets
103,1	103,5	103,5	101,7	103,1	103,2	103,5	102,4	recreational and cultural services
105,1	106,0	107,5	103,7	106,5	106,2	107,5	105,1	newspapers, books and stationery
103,3	103,3	103,5	102,8	103,3	103,5	103,5	102,5	package holidays
<b>107,8</b>	<b>107,8</b>	<b>107,8</b>	<b>103,8</b>	<b>107,8</b>	<b>107,8</b>	<b>107,8</b>	<b>105,5</b>	Education
113,8	113,8	113,8	107,2	113,8	113,8	113,8	109,1	pre-primary and primary education
104,9	104,9	104,9	101,7	104,9	104,9	104,9	103,5	secondary education
100,3	100,3	100,3	100,0	100,3	100,3	100,3	101,0	tertiary education
104,3	104,5	104,5	101,7	104,4	104,5	104,5	104,4	education not definable by level
<b>114,2</b>	<b>115,0</b>	<b>115,2</b>	<b>105,6</b>	<b>114,4</b>	<b>115,0</b>	<b>115,2</b>	<b>107,0</b>	Restaurants and hotels
115,0	115,8	116,1	105,9	115,3	115,9	116,1	107,4	catering services
102,6	102,6	102,5	101,5	102,1	102,6	102,5	101,5	accommodation services
<b>102,1</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>101,2</b>	<b>101,9</b>	<b>103,1</b>	<b>102,8</b>	<b>102,2</b>	Miscellaneous goods and services
102,7	103,6	103,6	101,5	102,3	104,1	103,6	102,5	personal care
103,0	103,8	104,0	101,4	103,6	103,9	104,0	103,2	personal effects n.e.c.
103,1	103,2	103,2	101,4	103,4	103,4	103,2	103,0	social protection
101,9	101,9	101,9	101,9	101,8	101,9	101,9	101,2	insurance
100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,9	financial services n.e.c.
101,1	101,4	101,5	100,9	101,2	101,5	101,5	101,4	other services n.e.c.

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

## Vývoj jadrovej a čistej inflácie

### Predchádzajúce obdobie

	rok 2020 / year 2020												Ø mes tempo rastu
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	1,2	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1
Regulované ceny v % (podiel na úhrne) v % bodoch	2,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,3
Vplyv zmeny nepriamych daní v neregulovaných cenách (podiel na úhrne) v % bodoch	0,42	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,00	0,02	0,04	0,03	0,00	0,01	0,05
Jadrová inflácia v % (podiel na úhrne) v % bodoch	-0,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,02
v tom: Ceny potravín v % (podiel na úhrne) v % bodoch	1,2	0,1	-0,1	0,0	0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1
Čistá inflácia (bez zmien nepriamych daní) v % (podiel na úhrne) v % bodoch	1,00	0,12	-0,04	-0,02	0,23	-0,11	0,07	-0,12	0,01	0,08	0,09	-0,07	0,10
	3,2	0,5	0,2	0,8	1,3	-1,6	-1,0	-1,0	-0,5	0,3	0,0	-0,4	0,1
	0,52	0,08	0,04	0,13	0,22	-0,28	-0,17	-0,16	-0,08	0,04	0,00	-0,07	0,02
	0,7	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,3	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
	0,48	0,04	-0,08	-0,15	0,00	0,17	0,24	0,04	0,09	0,04	0,08	0,01	0,08

### Rovnaké obdobie minulého roka

	rok 2020 / year 2020												Ø od zač.roka
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	3,0	3,0	2,3	2,1	2,0	1,8	1,7	1,4	1,4	1,6	1,5	1,6	1,9
Regulované ceny v %	3,4	3,4	3,4	3,3	3,4	3,5	3,3	2,9	3,5	3,5	3,5	3,6	3,4
Jadrová inflácia %	3,2	3,2	2,4	2,1	2,0	1,8	1,8	1,5	1,2	1,5	1,4	1,5	2,0
v tom: Ceny potravín %	5,9	6,1	5,1	6,0	6,3	4,1	3,3	2,3	1,5	2,2	2,1	1,7	3,9
Čistá inflácia (bez zmien nepriamych daní) v %	2,6	2,4	1,7	1,2	0,9	1,2	1,4	1,3	1,2	1,3	1,2	1,5	1,5

### December minulého roka

	rok 2020 / year 2020												Ø od zač.roka
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	1,2	1,3	1,3	1,2	1,5	1,4	1,5	1,4	1,4	1,5	1,6	1,6	1,4
Regulované ceny v % (podiel na úhrne) v % bodoch	2,5	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1	3,3	3,5	3,5	3,6	3,0
Vplyv zmeny nepriamych daní v neregulovaných cenách (podiel na úhrne) v % bodoch	0,42	0,44	0,45	0,45	0,48	0,49	0,50	0,52	0,56	0,59	0,59	0,60	0,51
Jadrová inflácia v % (podiel na úhrne) v % bodoch	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27	-0,27
v tom: Ceny potravín v % (podiel na úhrne) v % bodoch	1,2	1,4	1,3	1,3	1,5	1,4	1,5	1,4	1,4	1,5	1,6	1,5	1,4
Čistá inflácia (bez zmien nepriamych daní) v % (podiel na úhrne) v % bodoch	1,00	1,12	1,08	1,06	1,29	1,18	1,25	1,13	1,14	1,22	1,31	1,25	1,17
	3,2	3,7	3,9	4,7	6,1	4,4	3,3	2,3	1,8	2,1	2,1	1,7	3,3
	0,52	0,61	0,65	0,78	1,00	0,72	0,55	0,38	0,31	0,35	0,35	0,28	0,54
	0,7	0,8	0,6	0,4	0,4	0,7	1,1	1,1	1,3	1,3	1,4	1,5	0,9
	0,48	0,52	0,43	0,28	0,28	0,46	0,70	0,74	0,83	0,88	0,96	0,97	0,63

## Development of core and net inflation

**Previous period**

rok 2021 / year 2021												$\varnothing$ mes tempo rastu	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
0,3	0,3	0,5	0,2	0,8	0,6	0,5	0,4	0,8	0,6	0,5	0,2	0,5	Total in %
-2,7	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	3,1	0,2	0,1	0,0	0,1	Regulated prices in %
-0,45	0,03	0,00	-0,01	0,00	0,00	0,07	0,01	0,49	0,03	0,01	0,00	0,02	(contribution to total) in % points
0,00	0,02	0,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	Influence of indirect taxes changes
													on unregulated prices (contribution to total) in % points
0,9	0,3	0,2	0,2	1,0	0,7	0,5	0,4	0,3	0,7	0,6	0,2	0,5	Core inflation in %
0,75	0,22	0,20	0,19	0,85	0,58	0,42	0,37	0,29	0,60	0,52	0,19	0,43	(contribution to total) in % points
0,9	0,4	-0,2	0,6	1,8	0,5	0,5	0,0	0,1	0,2	0,5	1,0	0,5	of with: Food prices in %
0,18	0,07	-0,04	0,11	0,33	0,10	0,09	-0,01	0,02	0,04	0,09	0,18	0,10	(contribution to total) in % points
0,9	0,2	0,4	0,1	0,8	0,8	0,5	0,6	0,4	0,9	0,7	0,0	0,5	Net inflation (indirect tax changes excluded) in %
0,57	0,15	0,25	0,08	0,51	0,49	0,34	0,38	0,27	0,55	0,42	0,01	0,33	(contribution to total) in % points

**The same period of the previous year**

rok 2021 / year 2021												$\varnothing$ od zač.roka	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
0,7	0,9	1,4	1,6	2,2	2,9	3,3	3,8	4,6	5,1	5,6	5,8	3,2	Total in %
-1,7	-1,6	-1,7	-1,7	-1,8	-1,9	-1,5	-1,6	1,2	1,3	1,3	1,2	-0,7	Regulated prices in %
1,2	1,3	1,6	1,9	2,6	3,5	3,9	4,5	4,9	5,5	6,0	6,4	3,6	Core inflation in %
-0,6	-0,7	-1,1	-1,3	-0,9	1,3	2,8	3,7	4,3	4,3	4,8	6,3	1,9	of with: Food prices in %
1,6	1,8	2,3	2,7	3,5	4,0	4,2	4,7	5,0	5,8	6,4	6,4	4,0	Net inflation (indirect tax changes excluded) in %

**December of the previous year**

rok 2021/ year 2021												$\varnothing$ od zač.roka	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
0,3	0,6	1,1	1,3	2,1	2,7	3,2	3,6	4,4	5,1	5,6	5,8	3,0	Total in %
-2,7	-2,5	-2,5	-2,6	-2,6	-2,5	-2,1	-2,0	1,0	1,2	1,2	1,2	-1,2	Regulated prices in %
-0,45	-0,42	-0,42	-0,43	-0,43	-0,42	-0,35	-0,34	0,16	0,20	0,21	0,20	-0,21	(contribution to total) in % points
0,00	0,02	0,32	0,32	0,32	0,33	0,32	0,32	0,32	0,32	0,32	0,32	0,27	Influence of indirect taxes changes
													on unregulated prices (contribution to total) in % points
0,9	1,2	1,4	1,6	2,7	3,4	3,9	4,4	4,7	5,5	6,1	6,4	3,5	Core inflation in %
0,75	0,97	1,18	1,37	2,22	2,82	3,25	3,63	3,93	4,56	5,10	5,30	2,92	(contribution to total) in % points
0,9	1,3	1,1	1,6	3,4	4,0	4,4	4,4	4,5	4,7	5,3	6,3	3,5	of with: Food prices in %
0,18	0,25	0,21	0,31	0,64	0,74	0,83	0,82	0,84	0,89	0,98	1,18	0,66	(contribution to total) in % points
0,9	1,1	1,5	1,6	2,4	3,2	3,8	4,4	4,8	5,7	6,4	6,4	3,5	Net inflation (indirect tax changes excluded) in %
0,57	0,73	0,97	1,06	1,58	2,07	2,42	2,81	3,09	3,67	4,11	4,12	2,27	(contribution to total) in % points

**Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb**  
**Average consumer prices of selected goods and services**

v Euro

EUR

Reprezentant	Merná jednotka	X.2021	XI.2021	XII.2021	Representative
Ryža lúpaná	1 kg	1,62	1,63	1,50	Rice shelled
Pšeničná múka polohrubá výber	1 kg	0,51	0,54	0,54	Wheat flour
Chlieb tmavý	1 kg	1,56	1,58	1,63	Ryebread
Rožok biely obyčajný	40 g	0,07	0,08	0,08	Roll
Cestoviny vaječné	500 g	1,34	1,31	1,36	Egg pastas
Hovädzie mäso predné s koščou	1 kg	5,82	5,84	5,92	Chuck roast with the bone
Hovädzie mäso predné bez kostí	1 kg	7,21	7,44	7,54	Boneless chuck roast
Hovädzie mäso zadné bez kostí	1 kg	9,22	9,32	9,39	Boneless round roast
Bravčové karé	1 kg	4,67	4,63	4,76	Pork cutlet
Bravčová krkovička s koščou	1 kg	4,74	4,66	4,65	Pork neck with the bone
Bravčový bôčik	1 kg	4,48	4,39	4,50	Flank of bacon
Bravčové stehno bez kostí	1 kg	4,54	4,44	4,41	Boneless ham shank
Bravčové pliecko bez kostí	1 kg	3,99	3,99	3,88	Boneless pork shoulder
Kurča pitvané	1 kg	2,54	2,55	2,58	Chicken frier
Jemné párky	1 kg	6,40	6,45	6,39	Fine frankfurters
Sunková saláma	1 kg	6,29	6,30	6,28	Ham salami
Trvanlivá saláma	1 kg	9,07	9,04	9,15	Durable salami
Sardinky v oleji	125 g	1,13	1,15	1,15	Sardines in oil
Pasterizované polotučné mlieko	1 l	0,81	0,83	0,84	Skim milk
Zahustené sladené mlieko (SALKO)	397 g	2,11	2,03	1,97	Condensed sweet milk
Jogurt ovocný	150 g/ ml	0,38	0,40	0,40	Fruit yoghurt
Mlieko kyslé	1 kus	0,76	0,77	0,79	Sour milk
Syr Eidamská tehla	1 kg	7,37	7,67	7,73	Edam cheese
Oštiepok údený	1 kg	11,71	11,63	11,88	Smoked cheese
Tvaroh	250 g	1,22	1,20	1,15	Curds
Vajcia slepačie čerstvé	10 kusov	1,57	1,64	1,67	Fresh eggs
Cerstvé maslo	125 g	1,30	1,42	1,44	Fresh butter
Lahôdkový margarín	250 g	0,84	0,76	0,71	Margarine
Jedlý olej	1 l	2,10	2,14	2,18	Edible oil
Mast' škvarená bravčová	1 kg	2,91	2,90	2,91	Lard
Jablká	1 kg	1,18	1,18	1,22	Apples
Zemiaky konzumné	1 kg	0,73	0,70	0,69	Potatoes
Cukor kryštálový	1 kg	0,74	0,76	0,78	Granulated sugar
Cokoláda mliečna	100 g	1,03	1,07	1,02	Milk chocolate
Pražená káva mletá - Štandard zmes	250 g	3,03	3,04	3,06	Ground coffee standard
Víno hroznové biele fľaškové	1 l	3,06	3,01	2,98	White wine bottled
Pivo 12° fľaškové	0,5 l	0,69	0,69	0,68	Beer 12° bottled
Cigarety s filtrom MARLBORO King Size	20 kusov	4,50	4,50	4,50	Filter cigarettes MARLBORO King Size
Detské tričko s krátkym rukávom	1 kus	8,50	8,51	8,51	Children's T-shirt, short sleeve

**Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb**  
**Average consumer prices of selected goods and services**

dokončenie tabuľky  
v Euro

End of table  
EUR

Reprezentant	Merná jednotka	X.2021	XI.2021	XII.2021	Representative
Pánsky oblek	1 kus	175,78	176,05	176,56	Gentlemen's suit
Pánska košeľa s dlhým rukávom	1 kus	28,28	28,33	28,32	Gentlemen's shirt, long sleeve
Dámsky pulóver s dlhým rukávom	1 kus	24,71	24,87	24,81	Ladie's pullover, long sleeve
Detská bunda zimná	1 kus	34,76	35,41	35,06	Children's winter jacket
Detské tepláky	1 kus	12,69	12,78	12,80	Children's tracksuit
Pánske ponožky	1 pári	2,51	2,52	2,52	Gentlemen's socks
Dámske pančuchové nohavice	1 kus	1,99	1,99	1,98	Ladie's stockings
Cistenie nohavic dlhých do 3 dní (bez apretácie)	1 kus	5,19	5,20	5,23	Cleaning of long trousers up to 3 days
Pánska kožená obuv vychádzková	1 pári	60,67	60,42	59,79	Gentlemen's leather shoes
Dámska kožená obuv vychádzková-lodičky	1 pári	53,67	53,07	52,87	Ladie's leather shoes
Detská obuv vychádzková	1 pári	29,50	29,46	29,64	Children's shoes
Cement troškoportlandský SPC 325	25 kg	3,26	3,27	3,27	Cement drossportland SPC 325
Elektrina sadzba DD1: kWh	1 kWh	0,17	0,17	0,17	Electricity tariff DD1: kWh
Hnedé uhlie	0,1 t	18,03	18,17	18,12	Brown coal
Skriňa šatníková dvojdverová	1 kus	173,28	171,38	173,19	Wardrobe with two doors
Kombinovaná chladnička s mrazničkou, 260 l	1 kus	418,52	422,27	424,39	El refrigerator with freezing machine, 260 l
Elektrický kufríkový šijaci stroj	1 kus	174,90	177,44	176,65	Electrical portable sewing machine
Elektrická žehlička naparovacia	1 kus	47,99	48,48	48,18	Electrical steam iron
Prací prostriedok univerzálny (prášok)	1 kg	3,13	3,35	3,23	Washing detergent powder
ŠKODA Fabia Combi 1,0 TSI Ambition (55 kW/ 75 k)	1 kus	13 999,89	14 031,44	14 039,22	ŠKODA Fabia Combi 1,0 TSI Ambition (55 kW/ 75 hp)
Detský bicykel	1 kus	193,09	194,23	195,66	Bicycle for children
Benzín natural 95 oktánový	1 l	1,480	1,499	1,469	Motor-car petrol 95
LPG	1 l	0,735	0,775	0,794	LPG
Nafta	1 l	1,361	1,395	1,371	Diesel
Osobný vlak, obyč. cestovné 2. tr. na vzdialenosť 46 km	1 lístok	2,55	2,55	2,55	Slow train, 2nd class 46 km
Autobus: obyčajné cestovné 91-100 km	1 lístok	4,72	4,72	4,72	Bus fare, 91-100 km
LCD/ LED televízor	1 kus	587,78	592,61	592,35	LCD/ LED TV set
Zjazdové lyže (150-170 cm) s bezp. viazaním	1 pári	297,92	315,51	312,32	Ski (150-170 cm) with safety binding
Poplatok za rozhlas a televíziu	1 mesačne	4,64	4,64	4,64	Radio and TV subscriber's fee
Pivo sudové 10 % svetlé v reštauračnom stravovaní	0,5 l	1,37	1,38	1,38	Cask beer 10 % in restaurants
Toaletné mydlo výberové	100 g	0,83	0,84	0,81	Toilette soap extra
Pánske náramkové hodinky	1 kus	96,73	97,47	97,57	Gentlemen's wristwatch

**Vývoj indexov cien jedál a nealkoholických nápojov v reštauračnom stravovaní a indexov cien položiek spojených s prevádzkou motorových vozidiel, počítaných k decembru 2000 = 100 ( pre úpravy sadzieb cestovných náhrad vyhlasovaných Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky )**

**Evolution of price indices of meals and non-alcoholic beverages in restaurants and of price indices of items connected with service of motor vehicles, with base period December 2000 = 100 (for adjustment of travelling compensation rates declared by Ministry of Labour, Social Affairs and Family of the Slovak Republic)**

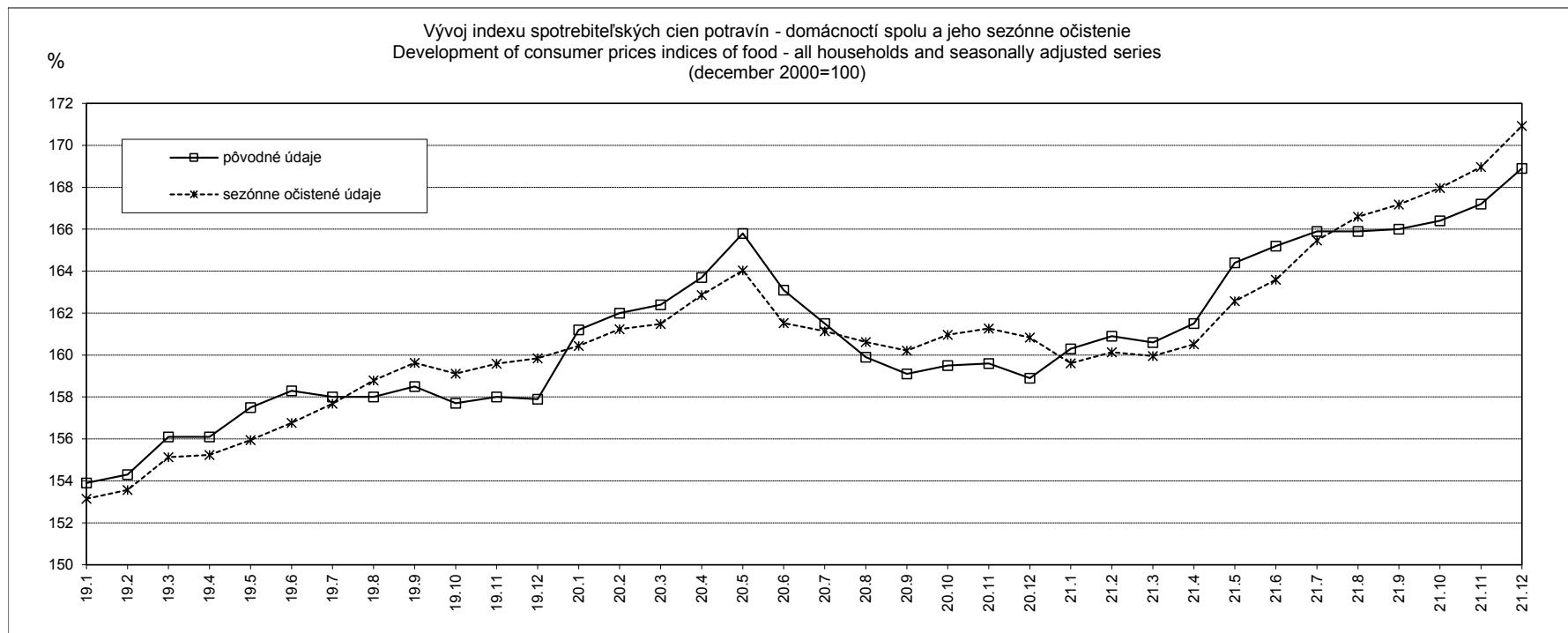
Ukazovateľ Indicator	Rok 2020		Rok 2021												
	12.	1*)	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1*)
Reštauračné stravovanie / Restaurants	221,7	217,7	222,3	222,5	222,8	222,9	224,2	226,7	227,8	228,9	231,5	233,6	236,4	237,1	228,1
Motorové vozidlá / Motor vehicles	150,7	149,8	152,1	152,3	152,3	152,0	152,3	152,6	153,0	153,4	153,8	154,5	155,0	155,1	153,2

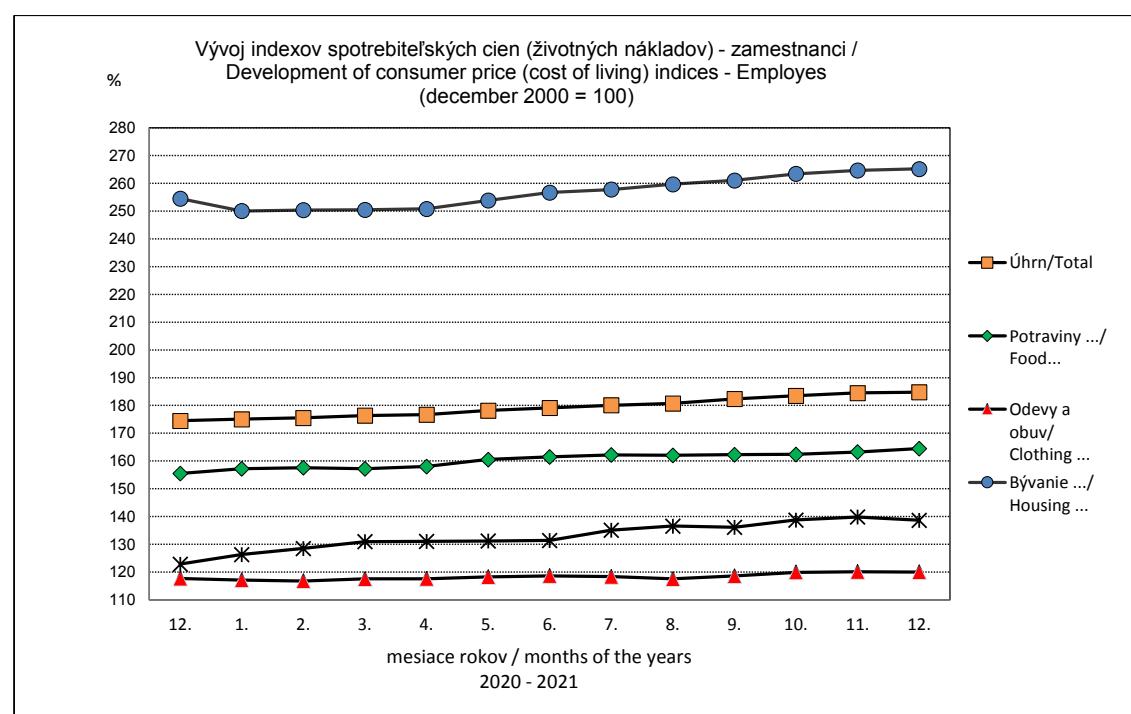
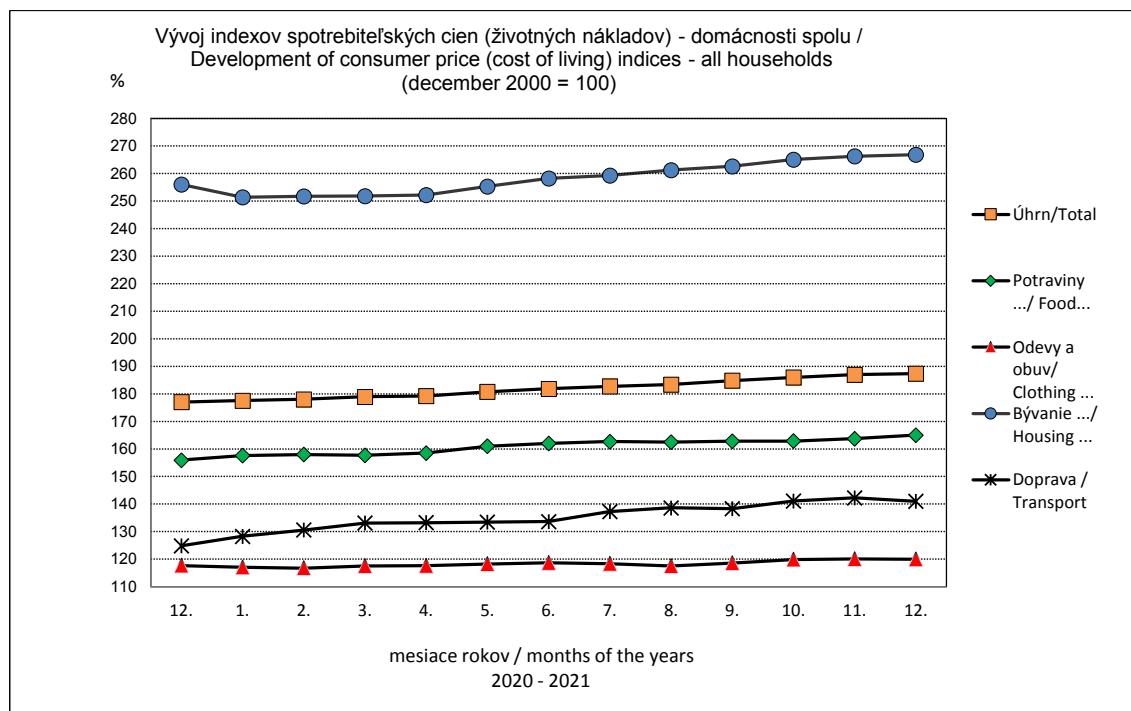
1\*) priemer od začiatku roka / Average since the beginning of year

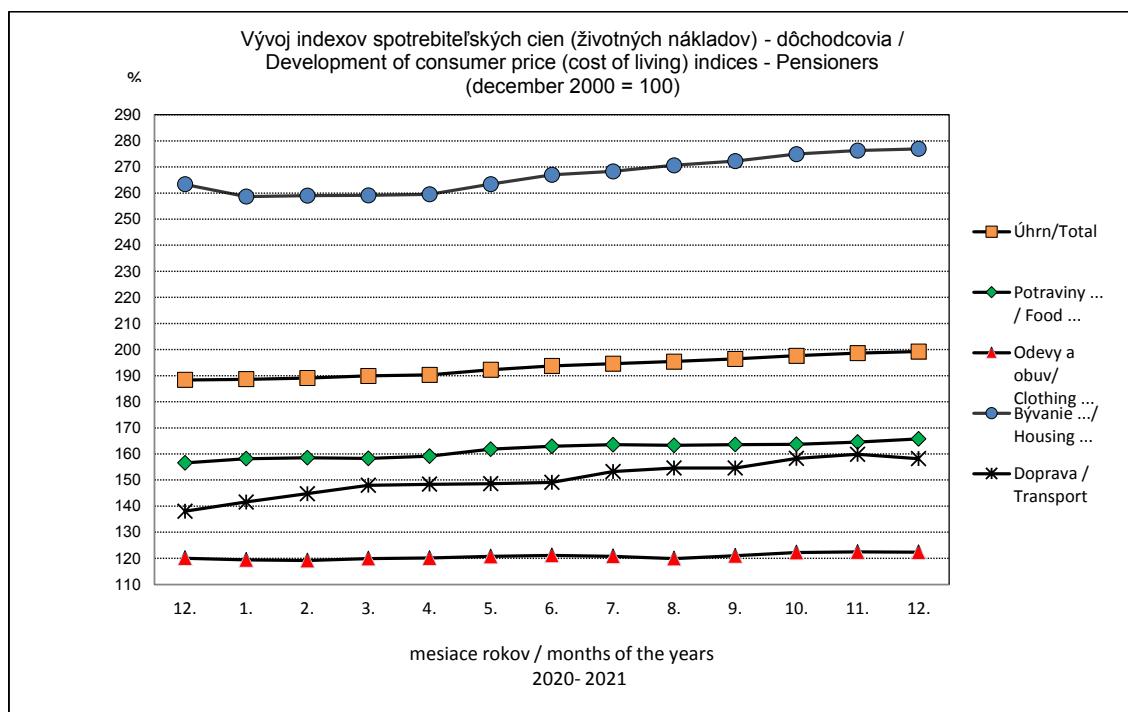
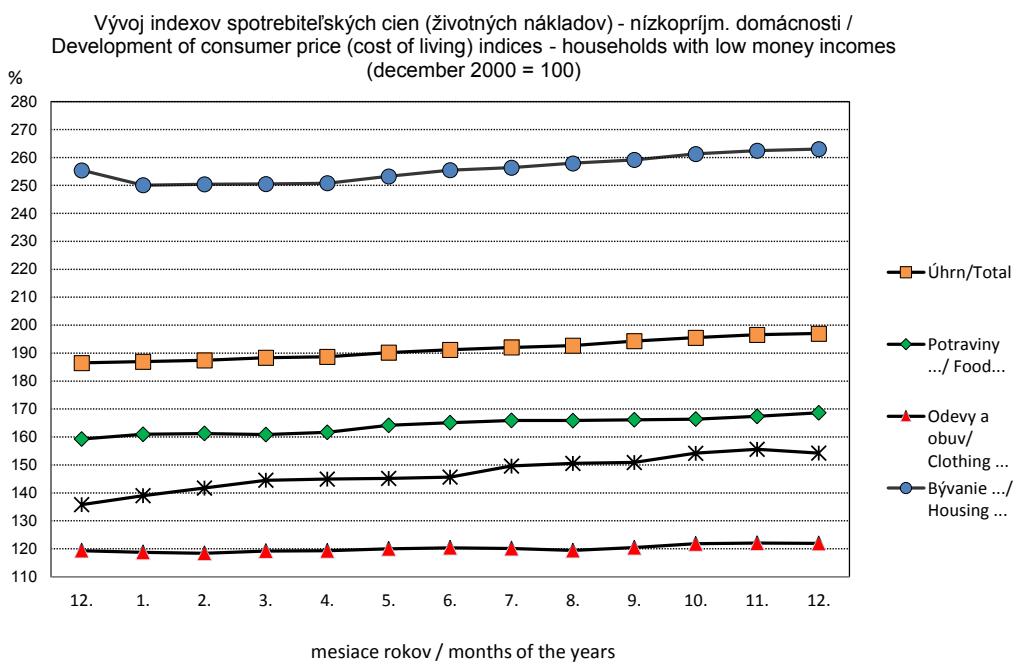
**Sezónne očistený index spotrebiteľských cien za skupinu potraviny**  
**Seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs**

Ukazovateľ / Indicator		Rok / Year	December 2000=100												1)		
			Mesiac / Month														
			1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
Index spotrebiteľských cien potravín - domácnosti spolu a jeho očistenie	Pôvodné údaje	2016	138,7	139,3	139,2	139,4	138,9	139,3	138,5	137,5	137,3	137,3	138,0	138,4	138,5		
		2017	140,9	143,2	142,3	142,6	143,9	144,4	144,5	143,9	144,6	146,2	147,5	147,9	144,3		
		2018	151,2	150,1	150,9	151,3	151,2	152,1	150,2	149,7	150,5	150,0	149,2	149,4	150,5		
		2019	153,9	154,3	156,1	156,1	157,5	158,3	158,0	158,0	158,5	157,7	158,0	157,9	157,0		
		2020	161,2	162,0	162,4	163,7	165,8	163,1	161,5	159,9	159,1	159,5	159,6	158,9	161,4		
		2021	160,3	160,9	160,6	161,5	164,4	165,2	165,9	165,9	166,0	166,4	167,2	168,9	164,4		
Developement of consumer indices of food - all households and seasonally adjusted series	Original series	2016	138,1	138,6	138,7	138,4	137,6	137,7	138,1	138,3	138,3	138,5	139,3	140,2	138,5		
		2017	140,3	142,5	141,4	141,8	142,6	142,9	144,2	144,7	145,6	147,5	148,9	149,8	144,4		
		2018	150,5	149,4	150,2	150,1	149,8	150,6	149,9	150,5	151,6	151,3	150,6	151,3	150,5		
		2019	153,1	153,6	155,1	155,2	155,9	156,8	157,7	158,8	159,6	159,1	159,6	159,8	157,1		
		2020	160,4	161,2	161,5	162,9	164,0	161,5	161,1	160,6	160,2	161,0	161,3	160,8	161,4		
		2021	159,6	160,1	159,9	160,5	162,6	163,6	165,5	166,6	167,2	168,0	169,0	170,9	164,5		

1) Priemier od začiatku roka / Average since the beginning of year







# METODICKÉ VYSVETLIVKY

Od januára 2021, po revízii indexov spotrebiteľských cien, sa vývoj indexov spotrebiteľských cien sleduje na univerzálnom spotrebnom koši, založenom na súbore 731 reprezentantov – vybraných druhov tovarov a služieb platených obyvateľstvom. Revidovaný spotrebný kôš bol prerokovaný a schválený zástupcami štatistických orgánov, ministerstiev, odborových orgánov a ďalších.

Index spotrebiteľských cien tovarov a služieb (životných nákladov) pre všetky domácnosti charakterizuje cenový vývoj v celospoločenskom priemere. Indexy spotrebiteľských cien (životných nákladov) sa vypočítavajú aj pre vybrané typy sociálnych skupín domácností – zamestnancov, dôchodcov a za skupinu nízkoprijmových domácností.

Výber reprezentantov v indexoch spotrebiteľských cien (životných nákladov) pre všetky domácnosti, ako aj pre jednotlivé sociálne skupiny domácností je rovnaký, odlišujú sa iba ich váhy.

Počnúc januárom 2005 sme prešli na výpočet indexu spotrebiteľských cien k základnému obdobiu (december 2000) reťazením cez december predchádzajúceho roku. Aby bolo zabezpečené, že váhy za základné agregáty odrážajú súčasnú výdavkovú vzorku a spotrebiteľské správanie, sú váhy každoročne revidované. Dôležitou črtou reťazového indexu je, že táto každoročná aktualizácia vám umožňuje a uľahčuje zavedenie nových položiek a podindexov a odstránenie zastaralých.

Pre zabezpečenie prepojenia starých a nových časových radov, je pri počítaní reťazového indexu potrebné prekrývacie obdobie (k), v ktorom má byť index počítaný, použijúc starú a novú sadu váh. Týmto prekrývacím obdobím môže byť mesiac alebo rok. ŠÚSR pri reťazení stanovil december predchádzajúceho roka ako prekrývacie obdobie, t.j. v roku 2021 je týmto obdobím december 2020. December 2020 je posledným obdobím, za ktoré sa počíta index na predchádzajúcom spotrebnom koši a systéme váh a zároveň je referenčným (základným) obdobím pre ceny nového spotrebného koša a nový systém váh. December predchádzajúceho roka tvorí teda prepojenie (prekrývacie obdobie) medzi predchádzajúcim a novým indexom a tieto vytvárajú reťazový index.

Reťazový index môže mať dve, alebo viac prepojení. Medzi každým prepájacím obdobím index môže byť počítaný ako index s fixnými váhami.

Nevýhodou metódy reťazenia je neaditivita, t.j., keď nový časový rad je prepojený na starý, indexy vyššej úrovne po prepojení nemôžu byť získané ako vážený aritmetický priemer jednotlivých indexov, použijúc nové váhy.

## Výber reprezentantov

Za cenové reprezentanty boli vybrané výrobky a služby, ktoré sa významne podieľajú na výdavkoch obyvateľstva a svojím rozsahom reprezentujú celú sféru spotreby.

Členenie indexov sa uskutočnilo v súlade s metodikou Eurostatu tak, že sa univerzálny spotrebný kôš člení na 12 odborov podľa klasifikácie COICOP (Klasifikácia individuálnej spotreby podľa účelu). Počet cenových reprezentantov v univerzálnom spotrebnom koši indexov spotrebiteľských cien je od januára 2021 nasledovný:

Odbor COICOP	NÁZOV ODBORU COICOP	Stála váha v promile	Počet reprezentantov
	Úhrnný index spotrebiteľských cien v tom:	1000,0000	731
01	Potraviny a nealkoholické nápoje	205.0158	146
02	Alkoholické nápoje a tabak	56.5442	12
03	Odevy a obuv	48.2370	87
04	Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá	255.6037	49
05	Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti	73.9993	89
06	Zdravotníctvo	28.1553	37
07	Doprava	62.0976	84
08	Pošta a telekomunikácie	33.8560	20
09	Rekreácia a kultúra	80.1797	83
10	Vzdelávanie	16.4221	8
11	Reštaurácie a hotely	60.0552	45
12	Rozličné tovary a služby	79.8341	71

### Metóda zisťovania spotrebiteľských cien

Spotrebiteľské ceny jednotlivých reprezentantov sa zisťujú na celom území SR vo vybranej sieti predajní a prevádzok služieb, kde obyvatelia obvykle nakupujú. Ceny sú zisťované počas prvých 20 dní sledovaného mesiaca.

### Váhový systém

Váhy jednotlivých reprezentantov boli vypočítané z údajov zistených štatistikou rodinných účtov za rok 2015, z podkladov štatistiky národných účtov za rok 2019 a z údajov získaných z rôznych administratívnych zdrojov. Tieto boli použité na spresnenie štruktúry spotreby obyvateľstva.

### Spôsob výpočtu indexov

Index spotrebiteľských cien je indexom Laspeyresovho typu:

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} 100$$

$p_1$  - cena tovaru (služby) v sledovanom (bežnom) období,

$p_0$  - cena tovaru (služby) v základnom období,

$q_0$  - predané (realizované) množstvo tovaru (služby) v základnom období,

$\frac{p_1}{p_0}$  = individuálny index ceny určitého tovaru alebo služby

## Výpočet reťazového indexu

Predpokladajme, že časové rady indexov s fixnými váhami boli vypočítané s obdobím 0 ako referenčným obdobím pre index a ceny a že v období k (prekrývacom období) bola zavedená nová sada váh a aktualizovaný spotrebný kôš do indexu. Reťazový index je potom počítaný ako:

$$I = I^{0:k} \sum w_i^k I_i^{k:t} = I^{0:k} I^{k:t}$$

0 – referenčné obdobie pre index

k – prekrývacie obdobie

t – bežné obdobie

## Členenie a časový základ indexov

Indexy sú publikované podľa 12 odborov a 44 skupín klasifikácie COICOP, v rámci ktorej jednotlivé odbory obsahujú:

### 01 Potraviny a nealkoholické nápoje

- zahŕňa všetky druhy potravinárskych výrobkov a nealkoholických nápojov

### 02 Alkoholické nápoje a tabak

- zahŕňa alkoholické nápoje a tabakové výrobky

### 03 Odevy a obuv

- zahŕňa odevné materiály, všetky druhy sortimentu pánskeho, dámskeho a detského textilného tovaru, odevov, obuvi, vrátane opráv, zákažkovej výroby a čistenia týchto odevných súčastí

### 04 Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá

- zahŕňa nájomné, úhrady za používanie družstevných bytov, tovary a služby pre pravidelnú údržbu a opravy bytov, vodné a stočné, všetky druhy energií (elektrina, plyn, teplo, pevné palivá)

### 05 Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti

- zahŕňa nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlahové krytiny, bytový textil, domáce spořebočne, stolné náčinie, sklo, domáce náradie, opravy domácich spotrebičov a tovary a služby pre bežnú údržbu domácností

### 06 Zdravotníctvo

- zahŕňa zdravotnícke a farmaceutické výrobky, terapeutické prístroje a zariadenia, lekárské služby, zubné lekárstvo, nemocničné služby a ostatné zdravotnícke služby iné ako nemocničné

### 07 Doprava

- zahŕňa osobné dopravné prostriedky vrátane opráv a náhradných dielov, pohonné hmoty, mazivá a verejnú dopravu (železničná, cestná, letecká)

### 08 Pošta a telekomunikácie

- zahŕňa poštové služby, telefónne a faxové prístroje, telefónne a faxové služby

### 09 Rekreácia a kultúra

- zahŕňa zariadenia na príjem, nahrávanie a reprodukciu zvuku a obrazu, fotografické a kinematografické prístroje, zariadenia na spracovanie údajov, opravy zariadení a príslušenstva pre rekreáciu a kultúru, hračky, vybavenie pre šport, záhradkárske potreby, rekreačné a kultúrne služby, dovolenky s programom, knihy, učebnice, noviny a periodiká, kancelárske a kresliace potreby

### 10 Vzdelávanie

- zahŕňa vzdelávanie vrátane poplatkov v uměleckých školách, jazykových školách a kurzoch

**11 Reštaurácie a hotely**

- zahŕňa jedlá a nápoje v reštauráciách, stravovacie služby v závodnom, školskom a predškolskom stravovaní, ubytovacie služby v hoteloch, penziónoch a internátoch

**12 Rozličné tovary a služby**

- zahŕňa výrobky, prístroje a služby pre osobnú starostlivosť, osobné predmety, šperky, hodiny, hodinky, sociálnu starostlivosť, poistenie, rôzne finančné služby a iné služby inde neklasifikované (poplatky za právne služby, pohrebné služby, inzeráty a iné)

Základným obdobím indexov je december 2000 = 100.

Pre potreby používateľov sú v publikácii uvedené indexy k základu:

- december 2000 = 100
- december 2019 = 100
- december 2020 = 100
- predchádzajúce obdobie = 100
- rovnaké obdobie minulého roka = 100

V publikácii „Indexy spotrebiteľských cien v SR“ - v tabuľke „Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb“ sú uvedené priemerné ceny za výber zo 731 reprezentantov spotrebného koša.

Počnúc mesiacom február 1999 sekcia národných účtov a cien ŠÚ SR publikuje sezónne očistený index spotrebiteľských cien za potraviny.

Od januára 2000 je publikácia „Indexy spotrebiteľských cien v SR“ rozšírená o vývoj jadrovej a čistej inflácie.

## CHARAKTERISTIKA JADROVEJ A ČISTEJ INFLÁCIE

Jadrová inflácia kvantifikuje mieru rastu cenovej hladiny na neúplnom spotrebnom koši. Zo spotrebného koša sú vylúčené položky s regulovanými cenami a položky s cenami ovplyvňovanými inými administratívnymi opatreniami. Položky, u ktorých dôjde k cenovým zmenám z dôvodu daňových úprav (napr. zmien DPH, spotrebných daní, dotácií), zostávajú súčasťou spotrebného koša, ale vplyv daňových úprav sa eliminuje. Jadrová inflácia bude kvantifikovaná dvoma spôsobmi:

- ako príspevok upraveného koša (v percentuálnych bodoch) k celkovej miere inflácie, očistený od zmien daňového zaťaženia príslušných položiek spotrebného koša
- ako prírastok cien upraveného spotrebného koša (v percentách), očistený od zmien daňového zaťaženia príslušných položiek spotrebného koša.

Celkovú infláciu teda rozkladáme na jadrovú infláciu (vplyv položiek s trhovými cenami), vplyv položiek s regulovanými cenami a vplyv nepriamych daní (eliminácia daňových úprav).

Príspevok jadrovej inflácie vyjadruje, o koľko percent by sa v príslušnom období zmenila cenová hladina, keby nedošlo k zmene cien vplyvom administratívnych zásahov. To znamená, že pokial nedochádza k žiadnym zmenám administratívnych cien, je príspevok jadrovej inflácie zhodný s celkovou infláciou.

Príspevok jadrovej inflácie (v percentuálnych bodoch) k celkovej inflácii ďalej rozkladáme na príspevok čistej inflácie a príspevok cien potravín. Dôvodom na oddelenie podielu potravín z čistej inflácie bol fakt, že ceny potravín v minulosti podliehali značnej sezónnosti ako aj netrhovým opatreniam vlády (napr. zmeny garantovaných cien pre prvovýrobcov, dotácií, dovozných ciel, kvót).

### ZOZNAM POLOŽIEK, O KTORÉ SA UPRAVUJE SPOTREBNÝ KÔŠ PRE VÝPOČET JADROVEJ A ČISTEJ INFLÁCIE:

#### A. Položky vylúčené z výpočtu čistej a jadrovej inflácie

##### 1. Položky s maximálnymi cenami

- a) stanovené Dopravným úradom SR
  - osobná železničná doprava
- b) stanovené ÚRSO (Úrad pre reguláciu sietových odvetví)
  - vodné a stočné
  - elektrina pre domácnosti
  - zemný plyn pre domácnosti
  - tepelná energia pre domácnosti
- c) stanovené úradom pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb SR
  - poštové služby
  - telefónne a telegrafické služby
- d) stanovené regionálnou samosprávou (VÚC) a miestnou samosprávou (obce)
  - osobná autobusová doprava
  - mestská hromadná doprava
  - služby spojené s bývaním (čistenie a kontrola komína, odvoz komunálneho odpadu atď.)
  - služby sociálnej starostlivosti
- e) stanovené Ministerstvom výstavby a regionálneho rozvoja SR
  - čisté nájomné v nájomných bytoch
- f) stanovené Ministerstvom zdravotníctva SR
  - vybrané položky liekov a výkonov v zdravotníctve
- g) stanovené Ministerstvom školstva SR
  - školské a predškolské stravovanie

## **2. Poplatky**

- koncesionárské poplatky za rozhlas a televíziu
- poplatky za predškolské a školské vzdelanie
- poplatky za overenie podpisu v listinách, vydanie pasu, výpis z registra trestov a iné
- poplatky za právne úkony
- poplatok za psa

## **B. Položky, u ktorých sú eliminované cenové dopady vyplývajúce z titulu úprav, ktoré však nie sú vylúčené zo spotrebného koša**

- DPH
- spotrebné dane

## **ZÁSADY VÝPOČTU JADROVEJ A ČISTEJ INFLÁCIE**

1. Zo spotrebného koša sú vylúčené položky s regulovanými cenami, uvedené v bode A. Zoznam týchto položiek bude aktualizovaný ročne, vždy v januári príslušného roka podľa Cenových vestníkov regulačných úradov SR a vyhlásení v Z.z. SR. Zoznam vylúčených položiek bude platný počas celého roka bez ohľadu na prípadné cenové liberalizácie, ktoré by nastali v priebehu roka.
2. Položky, u ktorých dôjde k cenovým zmenám z dôvodu daňových úprav, t.j. položky uvedené v bode B, zostávajú súčasťou spotrebného koša, ale vplyv daňových úprav sa eliminuje. Eliminácia cenových zmien sa uskutoční v príslušnom časovom období, kedy daňové úpravy vstúpia do platnosti. Zoznam položiek, u ktorých sa bude cenová zmena eliminovať, bude aktualizovaný priebežne podľa zákonov NR SR vyhlásených v Z.z. SR.
3. Položky, ktoré zostávajú v spotrebnom koši pre výpočet jadrovej a čistej inflácie, majú priradené rovnaké váhy ako v úplnom spotrebnom koši.

## **VZOREC VÝPOČTU JADROVEJ INFLÁCIE**

$$I_{x_{a_i}} = I_x \frac{\Delta a_i}{\Delta x}$$

$I_{x_{a_i}}$  = vplyv položiek s trhovými (neregulovanými) cenami na celkovú infláciu v percentuálnych bodech

$I_x$  = celkový index spotrebiteľských cien v %

$\Delta a_i$  = absolútny rozdiel prepočítaných váh položiek s trhovými cenami k sledovanému obdobiu

$\Delta x$  = absolútny rozdiel prepočítaných váh za celý spotrebný koš k sledovanému obdobiu

## METHODOLOGICAL NOTES

Since January 2021, after comprehensive revision of consumer price indices, the development of consumer price indices has been surveying on an universal consumer basket established on the set of 731 representative items - selected goods and services paid by the population. A new, revised consumer basket was discussed and consented by the representatives of the statistical bodies, ministries, trade unions and others.

Consumer price index of goods and services for all households characterises price development on a generally averaged level. Consumer price indices are also calculated for selected types of social groups of households - employees, pensioners and for households with low money incomes.

The coverage of representatives in the consumer price indices for all households as well as for individual social groups of households is the same, the only difference is in their weights.

Starting with January 2005 we introduced the compilation of consumer price indices (based on December 2000) by chaining using December of a previous year as a linking period. Weights for the elementary aggregates have to be annually revised to ensure that they reflect current expenditure patterns and consumer behaviour. The important feature of a chain index formula is that it allows weights to be annually updated and facilitates the introduction of new items and sub-indices and the removal of obsolete ones.

In order to be able to link the old and the new series, an overlapping (link) period  $k$  is needed in which the index has to be calculated using both the old and the new set of weights. The link period may be a month or a year. SO SR stated as a link period December of a previous year, i.e. December 2020 is a link period for the compilation of indices in the year 2021. December 2020 is a last period, for which the index is calculated using the previous consumer basket and system of weights and at the same time is the price reference period for an updated consumer basket. Thus December of a previous year is a link period between the new and the old index and these indices create (compile) a chain index.

A chain index may have two or more links. Between each link period, the index may be calculated as a fixed weight index.

The disadvantage of a chain index is that chaining leads to non-additivity. When the new series is chained onto the old, the higher-level indices after the link cannot be obtained as weighted arithmetic averages of individual indices using the new weights.

### **Selection of representatives**

Goods and services with the important share in expenditures of the population, representing the whole sphere of consumption, were selected as price representatives.

Breakdowns of indices were designed in harmony with methodology of Eurostat; universal consumer basket is divided into 12 divisions of COICOP classification (Classification of Individual Consumption by Purpose). Number of price representatives in the universal consumer basket of consumer price indices since January 2021 is as follows:

<b>COICOP division</b>	<b>Title of COICOP division</b>	<b>Constant weight in per mille</b>	<b>Number of representative items</b>
	Consumer price index - total of which:	1000,0000	731
01	Food and non-alcoholic beverages	205.0158	146
02	Alcoholic beverages and tobacco	56.5442	12
03	Clothing and footwear	48.2370	87
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	255.6037	49
05	Furnishings, household equipment and routine household maintenance	73.9993	89
06	Health	28.1553	37
07	Transport	62.0976	84
08	Communications	33.8560	20
09	Recreation and culture	80.1797	83
10	Education	16.4221	8
11	Restaurants and hotels	60.0552	45
12	Miscellaneous goods and services	79.8341	71

### **Method of collecting data on consumer prices**

Consumer prices of individual representatives are collected at the whole territory of Slovak republic in selected network of shops and service businesses where inhabitants usually do their shopping. Prices are collected during initial 20 days of a reference month.

### **Weighting system**

Weights of individual representatives were computed on the basis of data from statistics on family budget in 2015, of other data from national account statistics in 2019 and data obtained from various administrative sources. These data were used for determination of accurate consumption structure of inhabitants.

### **Method of calculating indices**

Consumer price indices are Laspeyres type indices:

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} 100$$

$p_1$  - price of goods (service) in current period

$p_0$  - price of goods (service) in base period

$q_0$  - sold (realised) quantity of goods (service) in base period

$\frac{p_1}{p_0}$  = individual price index of certain goods (service)

## The calculation of a chain index

Assume that a series of fixed-weight indices have been calculated with period 0 as the price reference period and that in a subsequent period  $k$ , a new set of weights has to be introduced in the index. The new set of weights may, or may not, have been price-updated from the new weight reference period-to-period  $k$ . A chain index is then calculated as:

$$I = I^{0:k} \sum w_i^k I_i^{k:t} = I^{0:k} I^{k:t}$$

0 – index reference period

$k$  – overlapping (link) period

$t$  – current period

## Structure and base period of indices

Indices are published by 12 divisions and 44 groups of COICOP classification, within the framework of which individual divisions contain:

### 01 Food and non-alcoholic beverages

- includes all sorts of food products and non-alcoholic beverages

### 02 Alcoholic beverages and tobacco

- includes alcoholic beverages and tobacco products

### 03 Clothing and footwear

- includes clothing materials, all sorts of textile goods, garments and footwear for men, women and children, including repairs, custom-made production and cleaning of these articles

### 04 Housing, water, electricity, gas and other fuels

- includes rents, payments for using co-operative flats, goods and services for regular maintenance and repair of dwellings, water supply and salvage, all kinds of energy (electricity, gas, heating, solid fuels)

### 05 Furnishings, household equipment and routine household maintenance

- includes furniture and furnishings, carpets, floor coverings, household textiles, household appliances, tableware, glassware, household utensils, repairs of household appliances and goods and services for routine household maintenance

### 06 Health

- includes medical and pharmaceutical products, therapeutic appliances and equipment, services of physicians, dentistry, hospital services and other non-hospital services

### 07 Transport

- includes personal transport equipment including repairs and spare parts, fuels, lubricants and public transport (by railway, road, air)

### 08 Communications

- includes postal services, telephone and telefax equipment, telephone and telefax services

### 09 Recreation and culture

- includes equipment for the reception, recording and reproduction of sound and pictures, photographic and cinematography equipment, data processing equipment, repair of equipment and accessories for recreation and culture, toys, equipment for sport, gardening, recreational and cultural services, package holidays, books, text-books, newspapers and periodicals, stationery and drawing materials

### 10 Education

- includes education including charges in school of arts, language schools and courses

**11 Restaurants and hotels**

- includes meals and drinks in restaurants, catering services of work canteens, office canteens and canteens in schools, universities and other educational establishments, accommodation services in hotels, boarding houses and hostels

**12 Miscellaneous goods and services**

- includes products, appliances and services of personal care, personal effects, jewellery, clocks, watches, social welfare, insurance, various financial services and other services n.e.c. (fees for legal services, funeral services, advertisements and others)

Base period of indices is December 2000 = 100.

For users the publication contains indices with the following base periods:

- December 2000 = 100
- December 2019 = 100
- December 2020 = 100
- previous period = 100
- the same period of previous year = 100

In publication „Consumer price indices in the Slovak Republic“ - in the table „Average consumer prices of the selected goods and services“ the average prices are given for the selection from 731 representative items of consumer basket.

Starting with February 1999 National Accounts and Prices Section of SO SR has published seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs.

Since January 2000 the publication „Consumer Price Indices in the Slovak Republic“ is enlarged by „Development of core and net inflation“.

## **CHARACTERISTICS OF CORE AND NET INFLATION**

Core inflation quantifies growth rate of price level on incomplete consumer basket. From the consumer basket there are excluded those items with regulated prices and items with prices influenced by other administrative measurements. The items which will be changed due to tax amendments (e.g. change of VAT, precise taxes, subsidies) stay a part of consumer basket, but influence of tax amendments is eliminated. Core inflation is quantified in two ways:

- as contribution of amended basket (in percentual points) to total inflation rate, amended changes of tax burdening of individual items of consumer basket.
- as growth of amended consumer basket prices (in percentage), amended changes of tax burdening of individual items of consumer basket.

Though, total inflation is divided into core inflation (influence of items with market prices), influence of items with regulated prices and influence of indirect taxes (elimination of tax amendments).

Contribution of core inflation represents the information by how much percentage should the price level be changed, if there is no price change due to administrative interference. It means that if there are no changes of administrative prices, contribution of core inflation is equal with total inflation.

Contribution of core inflation (in percentual points) to total inflation is further divided into contribution of net inflation and contribution of foodstuff prices. Reason for putting aside share of foodstuffs from net inflation was the fact that foodstuff prices in the past were determined by considerable seasonality as well as non-market measurements (e.g. changes of guaranteed prices for the first producers, subsidies, import taxes, quotas).

### **LIST OF ITEMS WITH WHICH THERE IS ADJUSTED CONSUMER BASKET FOR CALCULATION OF CORE AND NET INFLATION:**

#### **A. ITEMS EXCLUDED FROM CALCULATION OF CORE AND NET INFLATION**

##### **1. Items with maximal prices**

- a) approved by Transport Authority of the SR
  - passenger railway transport
- b) approved by Regulatory Office for Network Industries of the SR
  - water and waste water treatment
  - electricity
  - natural gas for households
  - heat energy for households
- c) approved by Regulatory Authority for Electronic Communications and Postal Services
  - post office services
  - telephone and telegraph services
- d) approved by regional self-government and municipal self-government
  - passenger bus transport
  - city mass transport
  - services connected with housing (cleaning and controlling chimney, sanitary services, etc.)
  - social care services
- e) approved by Ministry of Construction and Regional Development of the SR
  - net rent in rented dwellings
- f) approved by Ministry of Health of the SR
  - selected items of medicines and services in health care

- g) approved by Ministry of Education of the SR
  - school and kindergarten boarding

## **2. Fees**

- fees for radio and television
- fees for kindergarten and school education
- fees for verification of signature in certificates, passport issuing, extracts from criminal record and other fees for legal acts
- fee for dog

## **B. Items in which there are eliminated price impacts resulting from tax amendments, but which are not excluded from consumer basket**

- VAT
- excise taxes

## **PRINCIPLES OF CALCULATION OF CORE AND NET INFLATION**

1. From the consumer basket there are excluded those items with regulated prices stated under the point A. List of these items will be up-dated annually, always in January of given year according to the Price Bulletins of the Regulatory Offices SR and declarations in Digest of Laws. The list of excluded items will be valid throughout the whole year regardless possible price liberalisation, which might happen during the year.
2. The items which price will be changed due to tax amendments, these are the items stated under the point B, remain a part of consumer basket, but influence of tax amendments is eliminated. Elimination of price changes will take place in that time period, when tax amendments will become valid. The list of items, whose price change will be eliminated, will be updated continuously according to Laws of the NR SR declaration in Digest of Laws.
3. The items which stay in the consumer basket for calculation of core and net inflation are assigned the same weights as in total consumer basket.

## **FORMULA FOR CALCULATION OF CORE INFLATION**

$$I_{x_{a_i}} = I_x \frac{\Delta a_i}{\Delta x}$$

$I_{x_{a_i}}$  = influence of items with market (non-regulated) prices on total inflation in percentual points

$I_x$  = total consumer price index in %

$\Delta a_i$  = absolute difference of recalculated weights of items with market prices as of the surveyed period

$\Delta x$  = absolute difference of recalculated weights for the whole consumer basket as of the surveyed period

