Indikátor ekonomického sentimentu_copy_vymazat

1 Kontakt	
1.1 Organizácia	Štatistický úrad Slovenskej republiky
1.2 Adresa	Miletičova 3, 824 67 Bratislava
1.3 Kontaktná osoba	Tomáš Šmál
1.4 Odbor	Odbor štatistiky stavebníctva, obchodu a služieb
1.5 Telefón	+421 2 50236 341; +421 2 50236 339
1.6 E-mail	info@statistics.sk

2 Aktualizácia metaúdajov	
2.1 Dátum poslednej zmeny	19.04.2023

3 Popis štatistiky

3.1 Popis údajov

Údaje predstavujú hodnoty Indikátora ekonomického sentimentu a jeho zložiek, indikátorov dôvery v priemysle, stavebníctve, obchode, službách a u spotrebiteľov.

3.2 Klasifikačný systém

Indikátory dôvery sú roztriedené do jednotlivých odvetví na základe Štatistickej klasifikácie ekonomických činností SK NACE Rev. 2.

3.3 Pokrytie štatistických oblastí a okruhov

Indikátory dôvery sa vzťahujú na:

- podnikateľské subjekty, ktorých hlavná činnosť je klasifikovaná v rámci priemyselnej výroby (Sekcia C podľa SK NACE Rev. 2)
- podnikateľské subjekty, ktorých hlavná činnosť je klasifikovaná v rámci stavebníctva (Sekcia F podľa SK NACE Rev. 2)
- podnikateľské subjekty, ktorých hlavná činnosť je klasifikovaná v rámci maloobchodu okrem motových vozidiel a motocyklov a veľkoobchodu a maloobchodu a opravy motorových vozidiel a motocyklov (Sekcie G45 a G47 podľa SK NACE Rev. 2)
- podnikateľské subjekty, ktorých hlavná činnosť je klasifikovaná v rámci dopravy a skladovania; ubytovacích a stravovacích služieb; informácií a komunikácie; finančných a poisťovacích činností; činností v oblasti nehnuteľností; odborných, vedeckých a technických činností; administratívnych a podporných služieb; umenia, zábavy a rekreácie a ostatných činností (Sekcie H, I, J, K, L, M, N, R a S podľa SK NACE Rev. 2)
- spotrebiteľov

Indikátor ekonomického sentimetu sa vzťahuje na všetky vyššie menované subjekty a spotrebiteľov v Slovenskej republike.

3.4 Štatistické pojmy a definície

Indikátor ekonomického sentimentu je kompozitný ukazovateľ počítaný ako vážený priemer indikátorov dôvery v priemysle, stavebníctve, obchode, službách a u spotrebiteľov.

Indikátory dôvery sú kompozitné ukazovatele počítané ako aritmetické priemery konjunkturálnych sáld vybraných otázok. Podrobnejšie informácie o výpočte jednotlivých indikátorov dôvery sú úvedené v ich správach o kvalite.

3.5 Štatistická jednotka

Informácie o štatistických jednotkách použitých v prieskumoch sú uvedené v správach o kvalite indikátorov dôvery za jednotlivé odvetvia a indikátora spotretrebiteľskej dôvery.

3.6 Cieľová populácia

Informácie o cieľových populáciách prieskumov sú uvedené v správach o kvalite indikátorov dôvery za jednotlivé odvetvia a indikátora spotrebiteľskej dôvery.

3.7 Geografické pokrytie

Zverejnené údaje predstavujú hodnoty za Slovenskú republiku.

3.8 Časové pokrytie

Zverejnené údaje pokrývajú časové obdobie od roku 1997 do súčasnosti. Chýbajúce údaje za Indikátor dôvery v službách a spotrebiteľskej dôvery boli pre potreby výpočtu Indikátora ekonomického sentimentu retropolované ekonometrickým modelovaním.

3.9 Bázické obdobie

V prípade Indikátora ekonomického sentimentu je bázickým obdobím priemerný mesiac roku 2015.

4 Merná jednotka

Zverejnené údaje za Indikátor ekonomického sentimentu sú vo forme indexu k bázickému obdobiu.

Zverejnené údaje za indikátory dôvery majú podobu tzv. konjunkturálneho salda.

5 Referenčné obdobie

Referenčným obdobím pre zverejnené údaje Indikátora ekonomického sentimentu a indikátorov dôvery je mesiac.

6 Inštitucionálny mandát

6.1 Právne akty a iné dohody

Právomoc Štatistické úradu Slovenskej reubliky zbierať údaje vo všeobecnosti upravuje zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 540/2001 Z. z. o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov. Povinnosť oslovených subjektov poskytnúť údaje je rovnako ustanovená v tomto zákone na základe Programu štátnych štatistických zisťovaní, ktorý sa ustanovuje na trojročné obdobie.

Konjunkturálne prieskumy a Spotrebiteľský barometer sú súčasťou spoločného harmonizovaného programu EÚ konjunkturálnych a spotrebiteľských prieskumov vykonávaného partnerskými inštitúciami v členských a kandidátskych krajinách EÚ, koordinovaného a spolufinancovaného Európskou komisiou na základe rámcovej dohody o partnerstve.

6.2 Spoločné využívanie údajov

Štatistický úrad Slovenskej republiky zverejňuje spracované údaje z Konjunkturálnych prieskumov a prieskumu Spotrebiteľský barometer v podobe indikátorov na svojom webovom portáli. Údaje sú odosielané mesačne Európskej komisii v súlade s rámcovou dohodou o partnerstve. Európska komisia spracúva údaje samostatne a zverejňuje vlastne zostavené indikátory, preto sa ňou zverejnené hodnoty indikátorov môžu odlišovať od hodnôt rovnomenných indikátorov Štatistického úradu Slovenskej republiky.

7 Štatistická dôvernosť

7.1 Politika štatistickej dôvernosti

Zákon č 540/2001 o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov udáva Štatistickému úradu Slovenskej republiky povinnosť chrániť dôverné údaje a používať ich výlučne na tvorbu štátnej štatistiky. Štatistický úrad Slovenskej republiky preto zaviedol princípy a postupy k ochrane dôverných údajov v internej smernici SME-1/2015 - Smernica o ochrane dôverných štatistických údajov doplnenej Metodickým pokynom MET-4/2019. Kým spomínaná smernica upravuje obecne záležitosti spojené s ochranou dôverných údajov, metodický pokyn sa zameriava na konkrétne metódy a hodnoty parametrov používaných vo fáze zaistenia dôvernosti výsledkov konkrétnych štatistických zisťovaní a súborov údajov.

7.2 Zaobchádzanie s údajmi

Štatistický úrad SR pri zabezpečovaní ochrany dôverných štatistických údajov v tabuľkách s agregovanými údajmi uplatňuje vo všetkých prípadoch pravidlo minimálnej frekvencie pre n = 3, t. j. agregovaný údaj za menej ako 3 podniky nie je zverejnený. Okrem toho úrad uplatňuje pre štatistické výsledky v tabuľkách s agregovanými údajmi i ďalšie pravidlá, a to najmä v prípadoch, kde to vyžaduje samostatný predpi. Úrad pri zabezpečovaní ochrany dôverných štatistických údajov vo frekvenčných tabuľkách uplatňuje pravidlá ochrany tak, aby nebolo možné odhaliť dôverné štatistické údaje o jednotlivcovi alebo skupine jednotlivcov so spoločnými vlastnosťami, ktorí sú súčasťou tabuľky.

8 Politika zverejňovania

8.1 Kalendár prvého zverejnenia

Údaje sa zverejňujú v súlade s kalendárom prvého zverejnenia, ktorý je verejne dostupný na webovom portáli Štatistického úradu Slovenskej republiky.

8.2 Prístup ku kalendáru prvého zverejnenia

Kalendár prvého zverejnenia možno nájsť na webovom portáli Štatistického úradu Slovenskej republiky na adrese https://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/products/Prve-Zverejnenie-Kalendar.

8.3 Prístup používateľov k štatistickým informáciám

Informácie o prístupe k štatistickým informáciám možno nájsť na webovom portáli Štatistického úradu Slovenskej republiky na webovej adrese https://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/services/infoservis.

9 Periodicita zverejňovania

Nové údaje za indikátory dôvery a Indikátor ekonomického sentimentu sa zverejňujú každý mesiac.

10 Dostupnosť a zrozumiteľnosť

10.1 Tlačové správy

Verejnosť je každý mesiac informovaná o zverejnení výsledkov konjunkturálnych prieskumov prostredníctvom informatívnych správ na webovom portáli Štatistického úradu Slovenskej republiky.

10.2 Publikácie

Podrobnejšie a analyticky spracované výsledky konjunkturálnych prieskumov sú uverejnené mesačne v podobe publikácie Konjunkturálne prieskumy, ktorú je možné stiahnuť v elektronickej podobe na webovovom portáli Štatistického úradu Slovenskej republiky na adrese https://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/products/publikacie .

K prieskumu Spotrebiteľský barometer je vydávaná aj štvrťročná publikácia s rovnakým názvom.

10.3 On-line databázy

Zverejnené údaje za prieskum Spotrebiteľský barometer možno nájsť v databázach DATAcube a STATdat Štatistického úradu Slovenskej republiky.

Webová adresa databázy DATAcube: http://datacube.statistics.sk/
Webová adresa databázy STATdat: http://statdat.statistics.sk/

10.4 Prístup k mikroúdajom

Mikroúdaje použité pre výpočet zverejnených ukazovateľov nie sú publikované.

10.5 Iné

Európska komisia zverejňuje vlastné výstupy z konjunkturálnych prieskumov a prieskumu Spotrebiteľský barometer na svojich webových portáloch.

10.6 Dokumentácia o metodike

Východzia metodická príručka Európskej komisie ku konjunkturálnym a spotrebiteľským prieskumom je k dispozícii na webovom portáli Európskej komisie na adrese https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/bcs_user_guide_en_0.pdf .

10.7 Dokumentácia o kvalite

Za účelom systematickej tvorby štatistických údajov boli vypracované samostatné technické projekty štatistických zisťovaní a interné metodické pokyny Štatistického úradu Slovenskej republiky ako Metodický pokyn Indikátory kvality štatistických výstupov a štatistických procesov (MET-2/2012) a Metodický pokyn pre aplikovanie matematicko-štatistických metód pre štatistické zisťovanie (MET-3/2012).

11 Riadenie kvality

11.1 Zabezpečovanie kvality

Politika kvality je definovaná a verejne prístupná v dokumentoch Deklarácia kvality a Politika kvality. Základné princípy Štatistického úradu Slovenskej republiky zdôrazňujú orientáciu na zákazníka a zameranie sa na kvalitu produktov a služieb úradu. Tie sú prenesené do stratégie rozvoja Štatistického úradu Slovenskej republiky na dané obdobie vo vízii, poslaní a spoločne uznávaných hodnotách. Príručka kvality pokrýva všetky súčasti normy ISO 9001:2008. Existujú interné smernice týkajúce sa hodnotvorných procesov podporené podpornými manažérskymi procesmi a podpornými zdrojovými procesmi. Kódex postupov pre európsku štatistiku je základným pilierom celého systému manažérstva kvality.

11.2 Hodnotenie kvality

V súčasnosti sú vypracované technické projekty za každé štatistické zisťovanie zahŕňajúce všetky nevyhnutné záležitosti spojené so vstupom údajov, kompletnosťou údajov a štatistickými kontrolami. Hodnotenie štatistických zisťovaní a metodické audity vrátane analýzy výsledkov a podávanie správ o výsledkoch sú integrované do existujúceho systému manažérstva kvality.

12 Relevantnosť

12.1 Potreby používateľov

Konzultácie s užívateľmi sú vyžadované zákonom o štatnej štatistike zdôrazňujúc spoluprácu s inými organizáciami (ministerstvá a štátne organizácie) počas prípravy Programu štátnych štatistických zisťovaní. V praxi fungujú konzultácie s užívateľmi na bilaterálnej báze a taktiež v rámci činností, ktoré sú pokryté akčným programom zameraným na zisťovanie očakávaní kľučových užívateľov, podpory lepšej interpretácie a využitia štatistických produktov.

V súčasnosti kľúčovým používateľom výstupov prieskumu je Európska komisia, ktorá zastrešuje sieť obdobných prieskumov v jednotlivých členských štátoch EÚ a kandidátskych krajinách, kde slúžia ako podklad na analýzu národnej ekonomiky a spolu s údajmi ostatných členských štátov na analýzu ekonomického vývoja v celej Európskej únii a osobitne v eurozóne. Pre svoje analýzy ich využívajú aj analytici v štátnom a súkromnom sektore na Slovensku a v zahraničí.

12.2 Spokojnosť používateľov

Spokojnosť užívateľov je sledovaná prostredníctvom špeciálneho prieskumu vykonávaného pravidelne každé dva roky.

12.3 Úplnosť štatistických informácií

Údaje sú poskytované v plnej miere požadovanej rámcovou dohodou o partnerstve medzi Štatistickým úradom Slovenskej republiky a Európskou komisiou.

13 Presnosť a spoľahlivosť

13.1 Celková presnosť

Metodika zberu zdrojových údajov a výpočtu ukazovateľov je založená na obecných štatistických metodických pravidlách a odporúčaniach pre kvalitatívne prieskumy, čo zaručuje štandardnú vysokú presnosť ukazovateľov.

13.2 Výberové chyby

Informácie o výberových chybách sú uvedené v správach o kvalite indikátorov dôvery za jednotlivé odvetvia a Indikátora spotrebiteľskej dôvery.

13.3 Nevýberové chyby

Informácie o nevýberových chybách sú uvedené v správach o kvalite indikátorov dôvery za jednotlivé odvetvia a Indikátora spotrebiteľskej dôvery.

14 Včasnosť a dochvíľnosť

14.1 Včasnosť

Prieskumy sa uskutočňujú v priebehu prvých dvoch až troch týždňov referenčného mesiaca a ich výsledky su uverejňované posledný týždeň referenčného mesiaca.

14.2 Dochvíľnosť

Nové údaje sa zverejňujú v súlade s kalendárom prvého zverejnenia.

15 Porovnateľnosť a koherentnosť

15.1 Geografická porovnateľnosť

Zverejnené údaje sú výsledkom prieskumu v rámci spoločného harmonizovaného programu EÚ konjunkturálnych a spotrebiteľských prieskumov, ktorý zaisťuje, že údaje za Slovenskú republiku sú do veľkej miery porovnateľné so zodpovedajúcimi údajmi za ostatné členské a kandidátske krajiny EÚ. Každá krajina však za účelom čo najefektívnejšieho využitia dostupných údajov môže používať čiastočne odlišnú metódu zberu údajov.

15.2 Porovnateľnosť v čase

Zverejnené údaje sú porovnateľné v rámci celého časového radu od roku 1997 do súčasnosti.

15.3 Prierezová koherentnosť

Indikátor ekonomického sentimentu je porovnávaný s mierou rastu hrubého domáceho produktu. Analýzy ukazujú dobrú vzájomnú koherentnosť.

15.4 Vnútorná koherentnosť

Údaje sú vnútorne koherentné.

16 Náklady a záťaž respondentov

Pri dizajne prieskumov a ich zmenách sa prihliada na možnú zaťaž respondentov a celkové náklady.

17 Revízia údajov

17.1 Politika revízií

Revízie sú vykonávané transparentne a v súlade s interným rozhodnutím ROZ-1/2020, ktorým sa vydáva politika revízií Štatistického úradu Slovenskej republiky. Rovnaká politika revízií je aplikovaná na údaje zverejňované na národnej úrovni ako aj údaje odosielané Európskej komisii. V súlade s politikou revízií sú pri revízii uvedené aj jej dôvody a charakter. Politika revízií a Kalendár revízii Štatistického úradu Slovenskej republiky sú prístupné na webovom portáli úradu.

Politika revízií Štatistického úradu Slovenskej republiky (odkaz)
Kalendár revízií (odkaz)

17.2 Revízia údajov v praxi

Zverejnené údaje môžu byť revidované v dôsledku sezónnej úpravy časových radov alebo dostupnosti nových, presnejších alebo opravených zdrojových údajov.

18 Štatistické spracovanie

18.1 Zdrojové údaje

Bližšie informácie o zdrojových údajoch možno nájsť v správach o kvalite indikátorov dôvery za jednotlivé odvetvia a Indikátora spotrebiteľskej dôvery.

18.2 Periodicita zberu údajov

Prieskumy sa vykonávajú mesačne, pričom niektoré otázky, ktoré nie sú súčasťou indikátorov dôvery sa zisťujú štrťročne (v januári, v apríli, v júli a v októbri). Bližšie informácie sú dostupné v správach o kvalite jednotlivých indikátorov dôvery.

18.3 Zber údajov

Informácie týkajúce zberu údajov možno nájsť v správach o kvalite indikátorov dôvery za jednotlivé odvetvia a Indikátora spotrebiteľskej dôvery.

18.4 Validácia údajov

V priebehu zberu sa vykonáva automatizovaná vstupná, úplnostná a štatistická kontrola údajov.

18.5 Spôsob spracovania údajov

Z mikroúdajov sa vypočítajú percentuálne podiely jednotlivých variant odpovedí a následne konjunkturálne saldá za jednotlivé otázky a z nich jednotlivé indikátory.

Konjunkturálne saldá za jednotlivé otázky sú v zásade počítané ako rozdiely medzi percentuálnymi podielmi kladných a záporných odpovedí. Pri niektorých otázkach je tento vzťah opačný a pri niektorých otázkach v rámci Spotrebiteľského barometra sú započítavané aj čiastočne kladné/ záporné odpovede. Podrobnejšie informácie o výpočte konjunkturálnych sáld k jednotlivým otázkam sú uvedené v správach o kvalite jednotlivých indikátorov dôvery.

Indikátory dôvery sú kompozitné ukazovatele počítané ako aritmetické priemery konjunkturálnych sáld vybraných otázok. Bližšie informácie o výpočte jednotlivých indikátorov dôvery sú dostupné v ich správach o kvalite.

Indikátor ekonomického sentimentu je kompozitný ukazovateľ počítaný ako vážený priemer indikátorov dôvery v priemysle, stavebníctve, obchode, službách a u spotrebiteľov. Pri jeho výpočte sa aplikujú nasledujúce váhy:

- Indikátor dôvery v priemysle – 40 %
- Indikátor dôvery v stavebníctve – 5 %
- Indikátor dôvery v obchode – 5 %
- Indikátor dôvery v službách – 30 %
- Indikátor spotrebiteľskej dôvery – 20 %

Údaje indikátora ekonomického sentimentu sú zverejnené v podobe indexu k priemernému mesiacu roka 2015, pričom sa jedná o trojmesačný kĺzavý priemer.

18.6 Úprava údajov

Zverejnené časové rady sú sezónne upravené metódou Dainties.

19 Poznámka