

Predajná plocha v maloobchode

Oblasť:	Odvetvové štatistiky
Okruh:	Obchod a stravovacie služby
Posledná aktualizácia:	07.06.2013

Termín Predajná plocha v maloobchode

Oblasť použitia Obchod a stravovacie služby

Definícia Predajná plocha predstavuje odhadovanú plochu časti priestorov, ktoré slúžia na predaj a vystavovanie tovaru, t.j.:

- celková plocha, na ktorú majú prístup zákazníci, vrátane skúšobných priestorov,
- pultová plocha a výkladná plocha,
- plocha za pultmi, ktorú používajú predavači.

Predajná plocha nezahŕňa kancelárie, sklady a prípravovne, dielne, schodištia, toalety a iné sociálne zariadenia. V obchodných domoch, veľkopredajniach potravín a v špecializovaných potravinárskych predajniach s občerstvením sa vykazuje predajná plocha vrátane odbytovej plochy. Stánky, benzínové čerpadlá, opravovne motorových vozidiel a pojazdné predajne predajnú plochu nevykazujú. Predajnú plochu nevykazujú ani predajne palív a stavebnín, ak nemajú predajnú miestnosť a predávajú priamo zo skladovej plochy.

Zdroj Štatistický úrad SR

Merná jednotka Štvorcový meter.

Postup výpočtu

Právne predpisy

Väzba na medzinárodné štandardy Ukazovateľ nadväzuje na normu Council Regulation (EC, EURATOM) N° 58/97 z 20. 12. 1996 v zmysle dodatkov.

Súvisiace pojmy

Synonymá

Kontext

Ostatné linky

Poznámky