

Vývoj spotrebiteľských cien v januári 2019

Posledná aktualizácia: 14.01.2020 | Počet zobrazení: null



Vydavateľ: null

Tematická oblasť: null

Okruh: null

Dátum publikovania: 15.02.2019

[zdrojová tabuľka/detailnejšie údaje](#)

Spotrebiteľské ceny sa v *januári* 2019 v porovnaní s *decembrom* 2018 v úhrne zvýšili o 1,1 %. Vzrástli ceny v odboch potraviny a nealkoholické nápoje o 3 %; bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá o 1,8 %; alkoholické nápoje a tabak o 1,3 %; rozličné tovary a služby o 1 %; rekreácia a kultúra o 0,6 %; zdravotníctvo o 0,5 %; reštaurácie a hotely o 0,2 %. Znížili sa ceny odevov a obuvi o 2 %; v doprave; za pošty a spoje zhodne o 0,3 %; za nábytok, bytové zariadenie a bežnú údržbu domácnosti o 0,1 %. Nezmenené ostali ceny vo vzdelávaní.

Rast cien **potravín** o 3 % ovplyvnilo zvýšenie cien ovocia o 11 %; zeleniny (vrátane zemiakov) o 5,4 %; chleba a obilnín o 4,2 %; cukru, džemu, medu, sirupov, čokolády a cukrovínok o 3,2 %; olejov a tukov o 2,6 %; potravinárskych výrobkov inde neklasifikovaných o 2,1 %; mlieka, syrov a vajec o 1,9 %; rýb o 0,9 %; mäsa o 0,4 %. Zvýšili sa ceny **nealkoholických nápojov** o 2,9 % (vzrástli ceny minerálnych vôd, nealkoholických nápojov a štiav o 5,3 %, klesli ceny kávy, čaju a kakaa o 0,2 %).

Zvýšenie cien ovocia ovplyvnili vyššie ceny banánov o 25,5 %, stolového hrozna o 16,8 %, mandarínok o 12,4 %, pomarančov o 4,6 %, jablák o 0,6 %, citrónov o 0,3 %. Klesli ceny kiwi o 6,2 %. Rast cien zeleniny ovplyvnilo zvýšenie cien cibule o 20,8 %, karfiolu o 13,6 %, paradajok o 12,6 %, papriky o 12,2 %, karotky o 4,1 %, zemiakov o 3,8 %, petržlenu o 3,6 %, bielej kapusty o 2,1 %, cesnaku o 1,1 %. Znížili sa ceny šalátových uhoriek o 13 %, zeleru o 2,6 %. Vyššie ceny mäsa spôsobil rast cien údenín o 1,1 %, hovädzieho mäsa o 0,2 %. Znížili sa ceny bravčového mäsa o 0,8 %. Nezmenili sa ceny hydiny.

Na rast cien v odbore **alkoholické nápoje a tabak** vplývali vyššie ceny alkoholických nápojov o 2,5 % (vína o 2,9 %, piva o 2,6 %, destilátov o 2 %). Nezmenili sa ceny tabaku.

Zníženie cien v odbore **odevy a obuv** ovplyvnili nižšie ceny obuvi o 2,5 %; odievania o 1,8 %.

Na zvýšenie cien v odbore **bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá** vplývali vyššie ceny elektriny o 6,7 %; tepelnej energie o 6,1 %; zberu smetí o 1,8 %; služieb na údržbu a opravu obydľia o 1,3 %; pevných palív o 0,8 %; materiálov na údržbu a opravu obydľia; ostatných služieb týkajúcich sa obydľia zhodne o 0,4 %; skutočného a fiktívneho nájomného plateného nájomníkmi; odvádzania odpadových vôd zhodne o 0,2 %; imputovaného nájomného bývajúcih vlastníkov o 0,1 %. Na decembrovej úrovni zostali ceny dodávky vody; plynu.

Nižšie ceny v odbore **nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti** spôsobil pokles cien tovarov a služieb na bežnú údržbu domácnosti o 0,8 %; nábytku, bytového zariadenia, kobercov a iných podlahových krytín o 0,1 %. Vzrástli ceny nástrojov a náradia pre dom a záhradu o 0,9 %; bytových textílií; domácich spotrebičov zhodne o 0,4 %; výrobkov zo skla, stolového riadu a potrieb pre domácnosť o 0,2 %.

Rast cien v odbore **zdravotníctvo** ovplyvnilo zvýšenie cien zdravotníckych výrobkov, zdravotníckych potrieb a zariadení o 0,5 % (vzrástli ceny farmaceutických výrobkov o 0,6 %, ostatných zdravotníckych výrobkov o 0,4 %, klesli ceny terapeutických pomôcok a zariadení o 0,2 %); ambulantných služieb o 0,3 % (služieb zubných lekárov o 0,4 %, služieb stredného zdravotníckeho personálu o 0,3 %, nezmenili sa ceny lekárskeho služieb); nemocničných služieb o 0,2 %.

Pokles cien v **doprave** ovplyvnili nižšie ceny prevádzky prostriedkov osobnej dopravy o 0,9 % (klesli ceny palív a mazadiel pre prostriedky osobnej dopravy o 1,6 %, vzrástli ceny náhradných dielov a príslušenstva o 3,4 %, údržby a opráv o 1 %, ostatných služieb spojených s prostriedkami osobnej dopravy o 0,7 %). Zvýšili sa ceny dopravných služieb o 0,3 % (leteckej osobnej dopravy o 3,5 %, ostatných zakúpených dopravných služieb o 0,2 %, nezmenili sa ceny cestnej osobnej dopravy); nákupu dopravných prostriedkov o 0,1 % (nových motorových vozidiel o 0,2 %).

Na zníženie cien v odbore **pošty a spoje** pôsobili nižšie ceny telefónnych zariadení o 1,3 %; telefónnych služieb o 0,3 % (klesli ceny internetových služieb o 2,1 %, zvýšili sa ceny telekomunikačných služieb poskytovaných v balíku o 1,4 %). Nezmenili sa ceny poštových služieb.

Vyššie ceny v odbore **rekreácia a kultúra** ovplyvnil rast cien organizovaných dovolenkových zájazdov o 1,6 %; novín, kníh a kancelárskych potrieb o 0,9 %; ostatných potrieb a zariadení na rekreáciu, do záhrady a pre domáce zvieratá; rekreačných služieb a kultúry zhodne o 0,4 %; ostatných významnejších tovarov dlhodobej spotreby na rekreáciu a kultúru – hudobné nástroje o 0,1 %. Znížili sa ceny audiovizuálnej a fotografickej techniky o 0,3 %.

V odbore **vzdelávania** na úrovni predchádzajúceho mesiaca zostali ceny predprimárneho, primárneho; sekundárneho; terciárneho vzdelávania; vzdelávania nedefinovateľného podľa úrovne.

Na rast cien v odbore **reštaurácie a hotely** pôsobilo zvýšenie cien ubytovacích služieb o 0,3 %; stravovacích služieb o 0,2 % (vzrástli ceny v reštauráciách, v kaviarňach, úhrada za stravu v jedálňach pre dôchodcov zhodne o 0,8 %, ceny v závodných jedálňach klesli o 1,2 % v dôsledku zníženia cien stravovania v materských školách o 19,8 %).

Zvýšenie cien v odbore **rozličné tovary a služby** spôsobil rast cien poistenia o 6,1 % (povinného zmluvného poistenia motorového vozidla o 11 %, havarijného poistenia motorového vozidla o 6,5 %, poistenia v súvislosti s bývaním o 0,1 %); sociálnej ochrany o 0,8 % (úhrada v zariadení sociálnych služieb o 0,9 %, úhrada za poskytovanie opatrovateľskej služby, úhrada v dennom stacionári zhodne o 0,3 %, poplatok v súkromných detských jasliach o 0,1 %); osobnej starostlivosti; finančných služieb inde neklasifikovaných zhodne o 0,7 % (finančné služby poskytované bankami o 0,8 %); ostatných služieb inde neklasifikovaných o 0,3 %. Nezmenili sa ceny osobných doplnkov inde neklasifikovaných.

V *januári* 2019 v porovnaní s *januárom* 2018 sa spotrebiteľské ceny v úhrne zvýšili o 2,2 %. Vzrástli ceny v odboroch bývanie, vodu, elektrinu, plyn a ostatné palivá o 4,3 %; rozličné tovary a služby o 3,8 %; reštaurácie a hotely o 3,5 %; alkoholické nápoje a tabak o 2,1 %; zdravotníctvo o 1,8 %; odevy a obuv; nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti zhodne o 1,7 %; potraviny a nealkoholické nápoje o 1,6 %; vzdelávanie o 0,9 %; pošty a spoje o 0,8 %; rekreácia a kultúra o 0,7 %. Klesli ceny v doprave o 1,8 %.

Index spotrebiteľských cien v *januári* 2019 oproti *decembru* 2018 vzrástol v domácnostiach **zamestnancov** o 1 %, v domácnostiach **dôchodcov** o 1,3 % a v nízkopříjmových domácnostiach o 1,2 %.

Index spotrebiteľských cien sa v *januári* 2019 medziročne zvýšil za domácnosti **zamestnancov** o 2,2 %, za domácnosti **dôchodcov** o 2,5 %, za **nízkopříjmové domácnosti** o 2,3 %.

Vydal:

Štatistický úrad SR
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
Slovenská republika

Hovorca:

tel. +421 2 50 236 553
e-mail: hovorca@statistics.sk

Sociálne siete :**Informačný servis:**

tel. +421 2 50 236 339
+421 2 50 236 335
e-mail: info@statistics.sk

Upozornenie: Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti prosíme uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky. Štatistický úrad SR tvorí kvalitné štatistiky užitočné pre spoločnosť podľa 16 zásad týkajúcich sa inštitucionálneho prostredia, štatistických procesov a výstupov podľa Kódexu postupov pre európsku štatistiku.

